



## **QUIENES SOMOS ?**

La Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo (APTAE) es una organización sin fines de lucro, que tiene como objetivo difundir, fomentar y promocionar el turismo de aventura y/o ecoturismo en el país alentando el desarrollo del turismo interno y receptivo.

También quiere establecer condiciones apropiadas para que la práctica de este tipo de turismo conserve las expresiones de la naturaleza, así como organizar servicios y actividades para el beneficio de sus asociados y la capacitación de los mismos.

APTAE vela porque cumplan un mínimo de calidad y seguridad en los servicios que ofrecen los operadores de Turismo de Aventura y/o Ecoturismo

## **CUAL ES NUESTRA OBJETIVO ?**

Agrupar a empresas pioneras y líderes en el campo de turismo de aventura y ecoturismo, que a través del diseño de programas innovadores han podido demostrar un conocimiento de lo que es calidad de servicio, responsabilidad social y ambiental en sus operaciones cotidianas.

## **CUALES SON NUESTROS ANTECEDENTES ?**

APTAE inicia sus actividades en el año 1983, cuando se decidió juntar esfuerzos para afrontar la falta de reconocimiento de la existencia del turismo de aventura y ecoturismo en el Perú. A través del reconocimiento que obtuvimos de otros gremios y del mismo sector es que empezamos a generar conciencia de las necesidades y de las deficiencias en las normas vigentes así como en el esfuerzo de promoción que se estaba dando del Perú en el extranjero.

Luego de una época de terror liderada por movimientos subversivos, la Asociación fue creciendo en asociados y su responsabilidad como entidad representativa de esas actividades fue consolidándose a través del reconocimiento oficial que obtuvimos de parte del sector público y privado

## **CUAL ES POSICION EN EL MERCADO ?**

Como agrupación de personas naturales y jurídicas que vienen operando por varios años en el mercado peruano, contamos con una lista de asociados en estos rubros que probablemente son los clientes que lideran el desarrollo de productos de estas líneas en

diferentes mercados emisores, que son a su vez líderes en su mercado. Por lo tanto si bien no representamos a la mayoría de empresas que mueven este turismo, sí las agrupamos como líderes del mercado.

## **QUIENES CONFORMAN LA INSTITUCION ?**

La Institución está conformada por alrededor de 45 socios liderado por un Consejo Directivo que se elige cada dos años donde existe una rotación acordada tácitamente entre los miembros.

## **QUE OFRECE NUESTRA INSTITUCION ?**

Ofrecemos información y coordinación con entidades del sector público y privado que afectan nuestras actividades, además con el conocimiento del mercado, ponemos a disposición a través de un equipo de consultores, apoyo técnico y a veces financiero para desarrollar iniciativas concordantes con nuestros objetivos, entre los cuales se encuentran el adecuado desarrollo de las actividades que nos agrupan con criterio de sostenibilidad y seguridad. Propugnamos la formalización y el turismo responsable, contamos con un código de ética que todo aspirante a Asociado debe conocer, firmar y comprometerse a cumplir.

## **POR QUÉ HACEMOS LO QUE HACEMOS ?**

En principio no existe otra asociación con las características de la nuestra, que agrupe empresas e individuos con intereses en común en este tipo de turismo.

## **COMO NOS DIFERENCIAMOS DE OTROS GREMIOS ?**

La diferencia más clara entre nuestra asociación y otros gremios, es que agrupamos específicamente a aquellas empresas que operan en áreas alejadas de los centros urbanos, usualmente en las ANP (Áreas Naturales Protegidas) o en circuitos atractivos alejados donde la infraestructura es deficiente alrededor de otros atractivos.

## **CUAL ES NUESTRA VENTAJA COMPARATIVA PUNTUAL (LA PRINCIPAL) ?**

La ventaja comparativa es que somos una organización pequeña, no burocrática, sin prejuicios, que responde a una visión de cómo se deberían realizar nuestras actividades en el país.

## **POR QUE SOMOS BUENOS, QUE HACEMOS BIEN ?**

Tenemos los contactos con especialistas que tienen los mismos intereses en aventura y ecoturismo, a raíz de ello tenemos poder de convocatoria para participar en los eventos a los cuales estamos invitados, orientando adecuadamente las iniciativas que en nuestros campos se va dando.

# SERVICIOS Y PRODUCTOS QUE OFRECEN AL USUARIO

## CÓMO OFRECEMOS LOS SERVICIOS A NUESTROS ASOCIADOS ?

Los servicios que brindamos de comunicación y promoción, lo hacemos a través de eventos, charlas y talleres de capacitación, brindamos información jurídica permanente sobre el turismo de aventura y ecoturismo y los mantenemos informados de los dispositivos referentes al sector, al ser miembros de la Canatur recibimos información y participamos en asuntos convocados por ellos.

## EN QUE NOS DIFERENCIAMOS DE LOS DEMAS ?

La diferencia es que mantenemos y desarrollamos la unión entre nuestros asociados, buscando el entendimiento permanente entre las actividades públicas, privadas, entidades representativas y público en general, basándonos en los principios de la asociación de no tratar de captar demasiados asociados, sino a los que realmente deseen comprometerse con el gremio y sus principios.

## CUAL ES NUESTRA ESPECIALIDAD ?

Brindar apoyo dando a conocer un turismo de aventura y ecoturismo con responsabilidad y sobre todo con sostenibilidad, cuidando nuestro medio ambiente.

## CUÁLES SON NUESTRAS VENTAJAS REALES ?

Facilitar el intercambio de información de mutuo interés dentro del mercado latinoamericano del ecoturismo y el turismo de aventura para lograr articular mejor con instituciones y eventos de carácter global / internacional en los mercados emisores.

## QUÉ CONFIANZA Y TRANQUILIDAD DAMOS A NUESTROS ASOCIADOS ?

Ser una entidad que fortalezca las acciones de las asociaciones nacionales que la integran, generando una real jerarquización de las mismas a fin de posicionar a la región como destino líder del turismo de naturaleza y aventura.

## COMPETENCIA

### CÓMO NOS PERCIBE EL PUBLICO ?

Como un grupo de comunicación virtual constante para intercambiar lecciones aprendidas complementando debates para posicionar nuestro país como destino de naturaleza mediante una estrategia coordinada (Andes, Amazonas, Costa / Océanos).

### A QUE PUBLICO NOS DIRIGIMOS ?

A un público en general, tales como personas naturales, jurídicas, extranjeras y/o nacionales, medios de comunicación, entre otros, que promueven desde su campo de acción, un turismo sostenible. También actuamos como referente de estudiantes y universidades que buscan encontrar en nosotros información y orientación en sus estudios, exigencias académicas e intereses.

## **QUÉ CARACTERÍSTICAS TIENE ESTE PÚBLICO ?**

Las características que deben tener nuestro público en general, es estar comprometidos y poder tener una experiencia única, inolvidable y diferente, y poder conocer un mundo diferente a través de un turismo de aventura y ecoturismo responsable.

## **CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS: EDAD, SEXO, CLASE SOCIAL, ETC.?**

El segmento al cual nos dirigimos es muy amplio en la que no se tiene consideraciones de edad, sexo y/o clase social. Nuestros Asociados ofrecen experiencias y formas de conocer el país de una manera activa con responsabilidad social.

## **PROYECCION**

### **TENEMOS PROYECCION INTERNACIONAL ?**

Mejorando nuestro posicionamiento y reconocimiento a nivel nacional e internacional con las demás asociaciones existentes y generando criterios de medición y estadística para la obtención de datos unificados, medición de aspectos de impacto económico (Cuenta Satélite), seguridad, infraestructura, necesidades de mercado, articulación de circuitos y mejoras de la prestación de servicios. Pertenecemos al Adventure Travel Trade Association como asociado nacional y en los últimos tres años hemos participado en el Adventure Travel World Summit.

### **DESEAMOS PROYECTAR UNA IMAGEN PERUANA O INTERNACIONAL ? POR QUÉ?**

Nuestro interés como institución es proyectar una imagen auténticamente peruana generando reconocimiento, promoviendo la relación con grandes organizaciones tanto nacionales como internacionales y participar en eventos.

### **QUÉ CARACTERÍSTICAS DEBEMOS TENER ? (COMO CONCEPTO, QUE IMAGEN ES LA QUE QUEREMOS PROYECTAR EN LAS PIEZAS PUBLICITARIAS)**

Intercambiar conocimientos y lecciones aprendidas a fin de fortalecer las asociaciones y lograr mayores beneficios para los socios, los destinos y la participación local.

Apoyo en la búsqueda de fondos o ventajas económicas para la red a través de auspiciadores con marcas posicionadas, afiliaciones regionales (Aerolíneas, vehículos e indumentarias).

Apoyo en la búsqueda de fondos y líneas de crédito o ventajas económicas para la red a través de subsidios, préstamos no reembolsables y otros mecanismos de apoyo financiero como la Cooperación Técnica Internacional.

### **QUE PROYECCIONES TENEMOS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO ?**

Elevar la importancia del sector en ecoturismo y aventura en los diferentes países, la región y en la industria turística en general. Apoyar procesos de calificación de destinos y promover el turismo responsable

Crear un glosario homogéneo sobre ecoturismo y turismo de aventura, para uso de toda la región. Promover la relación entre los prestadores de servicios, en las diferentes actividades en Latinoamérica, para el intercambio de experiencias y creación de posibles sinergias.

Promover la calidad en los servicios y la oferta segura a través de un programa en diseño que vamos a denominar “ Aventura Segura “.

## **QUEREMOS INGRESAR A OTROS CAMPOS EN EL FUTURO ?**

Nos interesa ingresar a otros campos promoviendo la búsqueda de sistemas de calificación internacional que permitan lograr que nuestros gremios promuevan esta certificación, con fines de garantizar la gestión sostenible de nuestras operaciones y de nuestros afiliados, generando credibilidad y garantía para nuestros clientes y consumidores.

Intervenir como empresarios e inversionistas en las discusiones sobre conservación y turismo, cambio climático, turismo y otros, relacionados con nuestra actividad y los sistemas nacionales de áreas protegidas, impulsando mecanismos que propicien el uso sostenible de los recursos naturales y los atractivos turísticos.