



TALLERES DE DIFUSIÓN DEL MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS PARA EL TURISMO SOSTENIBLE EN DOCE DESTINOS TURISTICOS

A principios de 2005 se inició la elaboración del Manual de Buenas Prácticas para el Turismo Sostenible, siguiendo criterios aceptados internacionalmente y contando con el aval técnico de Rainforest Alliance, pero adecuándolo a la realidad peruana para facilitar su implementación local.

Bajo la conducción técnica de la Asociación Peruana de Turismo Sostenible y Ecoturismo (APTAE), la colaboración del Instituto Machu Picchu (IMAPI) y el financiamiento de la Comisión Nacional para la Promoción del Perú (PROMPERU) se consigue la publicación de esta importante herramienta para la conservación cuya presentación se realizó en el Hotel Marriot en julio del 2006.

El Manual de Buenas Prácticas para el Turismo Sostenible reúne la experiencia de los principales actores de la actividad turística sostenible del Perú, y constituye un esfuerzo público – privado por promover prácticas responsables que permitan a las empresas turísticas competir pero a la vez conservar los recursos naturales y culturales donde operan.

La difusión del manual requirió una estrategia que permitiera sensibilizar a los usuarios con la sostenibilidad de la actividad turística, así como promover iniciativas para la implementación de las buenas prácticas en cada uno de sus destinos.

Esta difusión se realizó, bajo el auspicio de Conservación Internacional, entre setiembre de 2006 y febrero de 2007 en 12 regiones, mediante la presentación de un taller liderado por un consultor que coordinara el evento, convocara a los participantes, presentara el manual y sistematizara las encuestas elaboradas especialmente para medir el nivel de aceptación y el potencial de aplicación de las buenas prácticas.

El presente documento sistematiza los doce informes presentados por los tres consultores que realizaron el taller de difusión del manual en los 12 destinos seleccionados.

En una primera parte se plantean los objetivos propuestos en la elaboración del manual así como en la estrategia de difusión

En una segunda parte se describe la metodología utilizada para la presentación del taller y análisis estadístico de las encuestas, esperando brindar un mejor alcance para la comprensión y apreciación del análisis.

Una tercera parte describe la estructura del taller, la naturaleza de los temas y una breve explicación de los principales bloques que componen el programa.

Una cuarta parte implica un análisis por región o destino turístico indicando algunos datos generales como fecha, lugar, asistentes, número de encuestas y las instituciones colaboradoras, los datos más relevantes de las encuestas y las conclusiones extraídas de los informes por taller. Las regiones están listadas en orden alfabético.

Una quinta parte resume los datos de las doce regiones, consolidando la información general y las encuestas expresadas en número de respuestas y porcentajes, así como en gráficos y tablas.



Finalmente se plantean las conclusiones y recomendaciones como resultado de la presente sistematización.

Es importante agradecer el esfuerzo conjunto de los directivos de Conservación Internacional y APTAE, los consultores, la administración de APTAE, las instituciones públicas, empresas, universidades, ONG's y público en general que hizo posible la difusión de las buenas prácticas para lograr un turismo sostenible en el Perú.