



INFORME FINAL

Proyecto: Generación de empleo mediante la consolidación del turismo de trekking en Ausangate y Ollanta en Cusco”

Informe correspondiente al Informe final del Proyecto No 001 - 2014	Agosto 2014	Código del proyecto:		C-10-11-APTAE-CUSCO
Período de referencia	Del:	01-02-2014	al:	31-08-2014
Fecha del presente informe (día-mes-año):		15-10-2014		
Nombre del jefe de proyecto:	Gerardo German Cruz Aguilar			

Título del proyecto:	Generación de empleo mediante la consolidación del turismo de Trekking en Ausangate y Ollanta - Cusco			
Ubicación:	Departamento	Cusco	Provincia(s)	Canchis, Quispicanchi, Urubamba
	Distrito(s)	Pitumarca, Ocongate , Ollantaytambo		
Objetivo Central (u Propósito)	Consolidar y potenciar el Ausangate y Ollanta como destinos de trekking en Cusco con participación de la población local para la generación de empleo y mejora de ingresos.			
Ejecutor:	Asociación Peruana de Turismo de Aventura, Ecoturismo y Turismo Especializado - APTAE			
Instituciones Asociadas	Asociación Odebrecht Perú			
Instituciones colaboradoras	Municipios, Empresas Asociadas a APTAE, Comunidades, etc.			
Población Objetivo	<p>240 beneficiarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 30 Guías locales en Ausangate • 15 Guías locales en Ollanta • 30 Cocineros en Ausangate • 15 Cocineros en Ollanta • 30 Porteadores en Ausangate • 15 Porteadores en Ollanta • 30 Rescatistas en Ausangate • 15 Rescatistas en Ollanta • 30 líderes locales y emprendedores turísticos en Ausangate • 15 líderes locales y emprendedores turísticos en Ollanta <p>15 operadores Turísticos.</p>			
Fecha de inicio real del proyecto	01 de Setiembre de 2011			
Fecha de término del proyecto	31 de Agosto de 2014			



Resumir datos de programación presupuestal	Total programado	Total ejecutado	Porcentaje de avance (%)
FONDOEMPLEO	692,664.00	656,997.54	94.85%
APTAE	130,788.00	109,194.06	83.49%
ASOCIACIÓN ODEBRECHT	96,900.00	96,900.00	99.69%
BENEFICIARIOS	7,108,908.88	20,048.88	0.28%
TOTAL DEL PROYECTO	8,029,260.88	882,840.48	11.00%

1.- INTRODUCCION:

El proyecto “*Generación de Empleo mediante la consolidación del turismo de trekking en Ausangate y Ollanta*”, se desarrolló en las localidades de Ausangate y Ollanta donde la actividad turística de trekking, tiene gran demanda en los mercados potenciales.

El trekking es un producto turístico de aventura cuyas actividades varían entre moderadas y extremas, actualmente ha crecido la oferta de esta actividad en la zona virgen de Ausangate por el Distrito de Pitumarca, así como en la zona de Ollanta incluyendo actividades ancestrales. La práctica del trekking en sus dos versiones, moderada en Ollanta y extrema el Ausangate por la altura, se asocia también a otras actividades como naturaleza, cultura y experiencias vivenciales con las comunidades.

El proyecto ha permitido fortalecer las capacidades de los pobladores que habitan las zonas de intervención, es así que hoy en día tienen más conocimientos técnicos y se encuentran aptos para brindar sus servicios en operaciones de turismo de trekking.

Durante los tres años de ejecución del proyecto, hemos conformado los Comités de Turismo en 04 comunidades y al término del mismo (31.08.14), contamos con personas capacitadas en gestión y en servicios de turismo de trekking. Es así que los operadores turísticos pueden contratar los servicios de cocineros capacitados en comida novo andina, guías y/o interpretes locales, arrieros, rescatistas y líderes locales formados en asociaciones de turismo.

Estas capacitaciones fueron posibles gracias a las actividades programadas en cada uno de los planes operativos anuales, lo que nos permitió una mejor organización de las actividades. Cada poblador fue capacitado de manera personalizada con la finalidad de que refuerce y/o amplíe sus conocimientos.

Otro de las actividades importantes dentro del proyecto, fue la identificación, trazado y señalización dos rutas alternas, la primera en el distrito de Pitumarca comunidad de Chillca denominada la “**Ruta del Gato Andino**”, y la segunda en el distrito de Ollantaytambo denominada la “**Ruta de la Qeuña de Pumamarca**”.

Para ambas rutas se organizó un fam trip a los cuales asistieron representantes de los principales operadores turísticos tanto de la ciudad de Cusco, como de la ciudad de Lima. También se elaboraron kits promocionales los cuales contenían brochures de ambas rutas en idioma inglés y español y un CD con información digital. Dicho material fue distribuido a los asistentes de los fam trip, así como a todos los asociados de APTAE y operadores en general, que asistieron a la presentación que se hizo de las nuevas rutas en la ciudad de Cusco.

Finalmente podemos decir que los Gobiernos Distritales de Pitumarca y Ollantaytambo, se han involucrado mucho con el proyecto y se han empoderado de tal manera que, están viendo los resultados a través del requerimiento de sus servicios por parte de los operadores. Es por ello que existe el compromiso con nuestra institución, de continuar las capacitaciones mediante proyectos generados por los Municipios. Actualmente existe uno denominado “Fortalecimiento de actividades turísticas del distrito de (Pitumarca y/o Ollantaytambo).



2.- ANALISIS DEL CONTEXTO:

Breve análisis del contexto económico y social identificando los factores que facilitaron o limitaron el éxito del proyecto.

El turismo de aventura en la Región Cusco es practicado cada vez más por turistas nacionales y extranjeros, la actividad que más se realiza es el trekking especialmente por la Red de Caminos Inca, por ello el turismo se ha convertido en un generador importante de divisas para el Estado, aportando directamente a la economía de nuestro país lo que genera a su vez cambios importantes en la zonas donde existe flujo de turistas, incrementando así los ingresos de los pobladores y sus familiares.

Un factor limitante fue la idiosincrasia de los pobladores de la comunidad de Tinquí, quienes impidieron que el proyecto se desarrolle en su localidad (comunidad de Tinquí - distrito de Ocongate), principalmente por un tema religioso ya que las sectas que allí habitan y que parecen dominar la zona, no permiten que reciban ningún apoyo en temas de capacitación y mucho menos económico, por ser consideradas prácticas satánicas.

Otro de los factores que impidieron la ejecución del proyecto en esa zona, fue la práctica de la minería informal y artesanal, actividad que genera a los pobladores mayores ingresos económicos y además inmediatos.

Éstos fueron los factores más importantes por el cual se decidió no intervenir más con el proyecto en la zona de Tinquí - distrito de Ocongate, re direccionando las actividades a las comunidades de Chillca, Osefina y Pampachiri, ubicadas en la parte posterior del nevado Apu Ausangate en el Distrito de Pitumarca.

Afortunadamente el cambio de zona de intervención fue positivo, porque encontramos a personas necesitadas de aprendizaje, con actitud positiva, ganas de aprender y fortalecer sus conocimientos, los dirigentes de las tres Comunidades (Chillca, Osefina y Pampachiri) nos recibieron de la mejor manera desde un inicio y nos pidieron continuar hasta concluir con el proyecto. El alcalde distrital se mostró abierto al cambio y colaboró de manera importante en la promoción de los atractivos turísticos con los que cuenta su distrito.

Asimismo un factor que ayudó al éxito del proyecto fue el encontrar a personas que se dedican a la actividad del turismo de aventura, como por ejemplo en la comunidad de Chillca en donde existe una empresa de turismo en sociedad con Auqui Tour denominado "ANDEAN LODGE", operando desde hace 08 años y manejando un flujo de mil turistas al año. Justo antes de iniciar nuestras actividades en dicha zona, los comuneros estaban interesados en operar nuevos circuitos turísticos y ampliar sus rutas, y este proyecto les resultó sumamente interesante porque les brindaban la oportunidad de capacitarse y obtener nuevos conocimientos en sus operaciones y en la logística.

Continuando con los factores que contribuyeron al éxito de nuestro proyecto, podemos decir que comunidad de Chillca conjuntamente con Andean Lodge y La Asociación para la Conservación y el Estudio de las Montañas Alto Andinas (ACEMAA), están trabajando para establecer "La zona de reserva comunal del gato salvaje andino", y la ruta del Osqollo trazada y señalizada por el proyecto, será considerada como la ruta de interpretación y formará parte de la red de zonas de reservas comunales del gato salvaje andino entre Argentina, Bolivia, Ecuador y Perú, porque este tipo de animal se encuentra en vías de extinción.

Resaltamos el apoyo incondicional del señor Alcalde, funcionarios de turismo y autoridades comunales de Chillca, Osefina y Pampachiri en el distrito de Pitumarca, desde las convocatorias para las capacitaciones, trazo de la ruta del gato andino, promoción y articulación al mercado turístico mediante los fam trips, etc.

El Distrito de Ollantaytambo no fue ajeno y aceptaron el proyecto desde un inicio a través de la mesa temática de Turismo, donde APTAE actuó como Vicepresidente.

La Ruta alterna de Trekking en la Comunidad de Pallata, denominada "Ruta de la Q'euña de Pumamarca" será muy útil para el distrito de Ollantaytambo porque dinamizará los productos ya existentes con el valor agregado de sus costumbres y tradiciones. En los lugares de intervención revaloraron las costumbres y tradiciones, articulando la actividad turística a las rutas alternas (Ruta del Gato Andino y Q'euña de Pumamarca), para el deleite del turista, esta innovación fue muy valorada y aceptada por los operadores de turismo en los dos fam trip desarrollados.

3. DESARROLLO DE ACTIVIDADES- PRODUCTOS:

Cuadro Avance de Actividades programadas y alcanzados al finalizar el proyecto

		Unidad de Medida	Meta total	Ejecutado	% de Avance
1	DESARROLLO COMPETENTE DEL PRODUCTO TURISTICO				
1.1	Actualización de rutas de trekking				
1.1.1	Identificación de atractivos esenciales y complementarios	Estudio	1	1	100%
1.1.2	Trazado de rutas actualizadas en Ausangate	Estudio	1	1	100%
1.1.3	Trazado de rutas en Ollanta	Obra	1	1	100%
1.2	Establecimiento de condiciones básicas para la actividad turística				
1.2.1	Talleres de sensibilización a las comunidades involucradas	Talleres	2	5	100%
1.2.2	Acuerdos de cooperación con las comunidades involucradas.	Acuerdos	3	9	100%
1.2.3	Capacitación básica en manejo de áreas de campamento y servicios de apoyo	Curso	9	7.2	100%
1.3	Desarrollo del producto competitivo				
1.3.1	Formulación y validación de estándares del servicio de trekking	Documento	1	1	100%
1.3.2	Elaboración de una guía de prestación de servicios de trekking	Guía	1	0.5	100%
1.3.3	Elaboración de guiones interpretativos para Ausangate y Ollanta	Guiones	2	0	0
1.3.4	Elaboración y anclaje de visitas virtuales de trekking en Ausangate y Ollanta	Sistema de visitas	1	1	100%
1.4	Implementación de señalización e información turística en atractivos identificados				
1.4.1	Diseño y ubicación de señales.	Documento	1	1	100%
1.4.2	Elaboración e instalación de señales	Señales	16	16	100%
2	DESARROLLO DE CAPACIDADES LOCALES DE GESTIÓN Y OPERACIÓN TURÍSTICA				
2.1	Capacitación de pobladores locales y operadores turísticos				
2.1.1	Capacitación en conservación del patrimonio natural y cultural	Curso	8	8	100%
2.1.2	Capacitación en técnicas de conducción turística	Curso	6	6	100%
2.1.3	Capacitación en cocina básica de altura	Curso	8	8	100%
2.1.4	Capacitación en cuidado de acémilas y porteo de carga	Curso	3	3	100%
2.1.5	Capacitación en rescate y primeros auxilios	Curso	4	4	100%
2.2	Organización de grupos locales para la gestión turística				
2.2.1	Identificación de pobladores con disposición y condiciones para la gestión turística	Documento	1	1	100%
2.2.2	Talleres de gestión turística responsable	Taller	5	5	100%
2.2.3	Capacitación en gestión de emprendimientos turísticos	Taller	4	0	100%
2.2.4	Mesa Temática de Turismo del Distrito de Ollantaytambo	Reuniones	11	11	100%
2.2.5	Mesa Temática de Turismo del Distrito de Pitumarca	Reuniones	11	11	100%
2.2.6	Convocatorias a beneficiarios participación en talleres de capacitación	Avisos	5	5	100%

2.3	Formalización y asistencia técnica de grupos de gestión turística				
2.3.1	Conformación legal de los emprendimientos	Constitución	3	3	100%
2.3.2	Asistencia técnica en elaboración y servicio de alimentos y bebidas	Asistencia Técnica	9	9	100%
2.3.3	Asistencia técnica en servicios de apoyo local a los grupos de trekking	Asistencia Técnica	9	9	100%
2.3.4	Asistencia técnica en interpretación y conducción turística local	Asistencia Técnica	9	9	100%
2.3.5	Asistencia técnica en gestión de negocios turísticos	Asistencia Técnica	9	9	100%
2.4	Prestación de Servicios de Trekking en Ausangate				
2.4.1	Prestación de Servicios de Trekking en Ausangate - Nacional	Visitantes	130		60%
2.4.2	Prestación de Servicios de Trekking en Ausangate - Extranjeros	Visitantes	5460		70%
2.5	Prestación de Servicios de Trekking en Ollanta				
2.5.1	Prestación de Servicios de Trekking en Ollanta - Nacional	Visitantes	150	0	
2.5.2	Prestación de Servicios de Trekking en Ollanta - Extranjeros	Visitantes	2000	0	
3	PROMOCION DEL PRODUCTO TURISTICO				
3.1	Definición de los segmentos y nichos sensibles al producto turístico.				
3.1.1	Ubicación efectiva de grupos de interés especial en trekking de montaña	Expediente	1	1	100%
3.1.2	Análisis NAI de los segmentos y nichos identificados	Documento	1	1	100%
3.1.3	Determinación de oferta complementaria especializada	Expediente	1	0	0
3.2	Elaboración y difusión del material promocional.				
3.2.1	Presentación web en la página de Aptae	Link	1	1	100%
3.2.2	Elaboración y difusión de material impreso y digital para canales directos y eventos turísticos	Paquete	1	1	100%
3.3	Apoyo a la participación en ferias y eventos turísticos				
3.3.1	Selección de eventos	Consultoría	1	1	100%
3.3.2	Participación en eventos nacionales.	Evento	2	2	100%
3.3.3	Participación en eventos internacionales.	Evento	2	0	100%
3.3.4	Desarrollo de Fam Trips	Fam Trip	2	2	100%

COMPONENTE 1: DESARROLLO COMPETENTE DEL PRODUCTO TURÍSTICO.

1.1 Actualización de rutas de trekking.

1.1.1 Identificación de atractivos esenciales y complementarios: Actividad

concluida (**consultoría**) en el primer año de ejecución. Se cuenta con el estudio *“Identificación de atractivos turísticos esenciales y complementarios de las rutas de trekking de Ausangate y Ollanta”*. Y fue difundida entre los operadores turísticos socios y no socios de Aptae. Este documento fue proporcionado a los Municipios Distritales de Ocongate, Pitumarca y Ollantaytambo. Desde la Mesa Temática de Turismo se difundió y se exigió que el área de turismo de cada Municipio utilice el documento proporcionado para su promoción integral.



- 1.1.2 **Trazado de rutas actualizadas en Ausangate:** *Actividad concluida (consultoría)* en el primer año de ejecución. Se cuenta con el estudio “Nuevas rutas de trekking alternas al circuito turístico Ausangate”. Fuente que sirvió de base para el trazado y señalización de la ruta alterna denominado “**Ruta del Gato Andino**”, este documento también fue difundido con los operadores de turismo de la ciudad del Cusco en la presentación oficial y final de las 02 rutas alternas propuestos, señalizados y puestos en valor para el uso de los operadores de turismo.(con áreas de campamento)
- 1.1.3 **Trazado de ruta en Ollanta:** *Actividad concluida (consultoría)*, en el segundo año de ejecución, el profesional especializado fue seleccionado para la elaboración de un documento técnico con información importante que sirvió para el trazado y señalización de la ruta de trekking denominado “**Ruta de la Q’euña de Pumamarca**” Ollanta. Asimismo, el trazado implica el acondicionamiento de áreas de campamento privadas y comunales con aprobación de la comunidad de Ollanta.

1.2 Establecimiento de condiciones básicas para la actividad turística

Consiste en el desarrollo de actitudes favorables al turismo responsable y a la incentivación de capacidades iniciales de las poblaciones locales para el posicionamiento óptimo del trekking del Ausangate y Ollanta. Las sub actividades correspondientes son las siguientes:

- 1.2.1 **Talleres de sensibilización a las comunidades involucradas:** Se realizaron talleres de sensibilización durante la ejecución de todo el proyecto, las únicas dos que estaban programadas no fueron suficientes. Tuvimos invitaciones permanentes a sus asambleas comunales para brindar información de la ejecución y avance del proyecto, en las diferentes comunidades donde se intervino. *Actividad concluida en el primer año.*
- 1.2.2 **Acuerdos de cooperación con las comunidades:** El proyecto ha permitido que APTAE firme 6 convenios con las comunidades donde se intervino, inicialmente se estimó la firma de 03, pero gracias al interés de los pobladores se llegó a ese número. Los mismos que respaldan el desarrollo de capacidades de gestión y operación turística en la zona de Ausangate y Ollanta. Asimismo, se cuenta con 03 convenios más firmados con las municipalidades de los distritos de intervención.
- 1.2.3 **Capacitación básica en manejo de áreas de campamento y servicios de apoyo:** Se programó 9 cursos (18 horas cada uno). Se dictaron 18 sesiones de capacitación en los tres distritos donde interviene el proyecto, obteniendo resultados favorables (49 asistentes en Ausangate y 21 en Ollanta). Los temas tratados fueron de gestión y operación de campamentos, teóricos y prácticos. *Actividad concluida* con satisfacción por la importancia dentro de la logística del turismo de aventura.



1.3 Desarrollo del producto competitivo.

Consiste en el desarrollo de herramientas de gestión, interpretación y mercadeo que incrementen la competitividad del producto temático “trekking de altura”, a partir de sus destinos Ausangate (versión hard adventure) y Ollanta (versión soft adventure). Las sub actividades correspondientes son las siguientes:

1.3.1 Formulación y validación de estándares de servicios de trekking: El documento final fue entregado a Fondoempleo en el mes de mayo del 2013. Este documento “*Elaboración de estándares para la operación local de trekking en Ausangate y Ollanta*” se entregó a los operadores de turismo de aventura de Lima y Cusco permitiéndoles respetar y practicar los diferentes estándares de trekking en Ollanta y Ausangate. **Actividad concluida con un documento final.**

1.3.2 Elaboración de una guía de prestación de servicios de trekking: El documento final, teniendo como base los estándares de servicios de turismo de trekking, fue circulado a los operadores de turismo local para su aplicación en campo, se entregaron ejemplares de la guía a las comunidades, municipios y operadores de turismo. **Actividad concluida con el documento de consultoría.**

1.3.3 Elaboración de guiones interpretativos para el Ausangate y Ollanta: Esta **actividad fue CANCELADA** y los fondos fueron derivados a capacitaciones con la intención de aumentar su número y beneficiar de manera directa a los pobladores. El ente ejecutor presentó el POA 3 acompañado de una carta con la propuesta a Fondoempleo para su aprobación, la cual fue aceptada.

1.3.4 Elaboración y anclaje de visitas virtuales de trekking en el Ausangate y Ollanta:

La estrategia a ser utilizada en el desarrollo de anclajes virtuales fue:

- a) Apoyo/respaldo técnico a las Municipalidades de Pitumarca, Comunidad de Chillca y en Ollantaytambo al Municipio Distrital en el rediseño de sus páginas web, donde se aloja la página web de las rutas de trekking del Ausangate y Ollanta; esta estrategia permitirá dar sostenibilidad a las rutas promovidas y serán los gobiernos locales quienes asuman la responsabilidad de su promoción.
- b) El anclaje virtual se articuló a la página web de Aptae.

1.4 Señalización e información turística

1.4.1 Diseño y ubicación de señales: Documento elaborado por el consultor contratado cuyas especificaciones técnicas ayudó en la instalación de señales, paneles informativos etc., en las rutas alternas de: “OSQOLLO ÑAN/ GATO ANDINO” Y “ RUTA DE LA Q’EUÑA DE PUMAMARCA”, rutas ya promocionadas y articuladas con operadores de turismo mediante los 02 fam trips desarrollados por el proyecto y la presentación oficial de la



rutas el día 31 de julio en el Auditorio de la Dirección Regional de Turismo de Cusco. **Actividad concluida.**

- 1.4.2 **Elaboración e instalación de señales:** La elaboración e instalación de las señales se llevó a cabo satisfactoriamente en las 02 rutas alternas propuestas por el proyecto con apoyo de las Municipalidades y las comunidades involucradas. Los fam trips se llevaron a cabo cuando se concluyó la instalación de señales y fuimos felicitados como equipo del proyecto por los Operadores de Turismo, por haber respetado los estándares internacionales de señalización, como por ejemplo el impacto audio visual. Esto fue posible gracias al apoyo de los municipios distritales de Ollantaytambo y Pitumarca, y a la constante presencia de la ONG ACEMAA.

COMPONENTE 2: DESARROLLO DE CAPACIDADES LOCALES DE GESTIÓN Y OPERACIÓN TURÍSTICA

2.1 Capacitación de pobladores locales y operadores turísticos.

Consiste en la transferencia de conocimientos y prácticas que permitan tener un desempeño de calidad en el servicio de trekking en el Ausangate y en Ollanta. Las sub actividades correspondientes son las siguientes:

2.1.1 Capacitación en conservación del patrimonio natural y cultural:

Las capacitaciones programadas fueron 06 (20 horas cada una), se ejecutaron 08 en los lugares donde interviene el proyecto durante el primer año de ejecución. Actividad concluida en el primer año de ejecución.

2.1.2 Capacitación en técnicas de conducción turística:

Los cursos de capacitación programados en el proyecto fueron 04 (18 horas académicas cada una). Esta actividad fue modificada en el POA 3 incrementándose el número de capacitaciones a 06, las cuales se desarrollaron durante los meses de noviembre, diciembre de 2013 y enero de 2014. Antes de los fam trips, los talleres se llevaron a cabo en los salones comunales de cada comunidad y algunos en los auditorios de los municipios distritales (Ollantaytambo y Pitumarca). Fue una de las actividades que más gustó a los beneficiarios del proyecto por todos los temas y prácticas tratados durante el desarrollo de las capacitaciones. Actividad concluida y positiva por su aceptación por los beneficiarios del proyecto especialmente por los más jóvenes.

2.1.3 Capacitación en cocina básica de altura:

El número de cursos programados fue de 4 talleres (30 horas académicas cada uno). Después de 02 años de ejecución, el equipo del proyecto vio por conveniente priorizar algunas actividades que le serán de utilidad en la vida y sostenible en el tiempo. El oficio de cocina básica de altura es la de mayor requerimiento por parte de los operadores de turismo de aventura.



En el POA 3 se duplicó en un total de 08 cursos los que fueron dictados en los 02 distritos. Estos cursos de cocina básica de altura tuvieron más asistencia que las otras actividades asistieron padres, madres e hijos. Los pobladores locales aspiran a ser asistentes de cocina y posteriormente cocineros de alguna agencia de viajes y turismo de aventura. Aprendieron a preparar comida novo andina con sus mismos productos pero con diferente manera de presentación.

2.1.4 Capacitación en cuidado de acémilas y porteo de carga:

Actividad importante por los temas tratados siendo actividades que realizan los arrieros y cocineros que están laborando en turismo de aventura. Importante porque nunca tuvieron capacitaciones parecidas de ninguna institución. Se llevó a cabo concluyendo con campañas de vacunación de animales mayores y menores para toda la población beneficiarios y no beneficiarios del proyecto. ***Actividad concluida con resultados positivos por la aceptación del poblador especialmente de la zona de Ausangate.***

2.1.5 Capacitación en rescate y primeros auxilios: Las capacitaciones se llevaron a cabo en ambas zona de intervención del proyecto finalizando con campañas de salud con médicos y enfermeras extranjeros y con entrega de medicamentos a los pobladores esto también fue general no solo para los beneficiarios del proyecto. ***Actividad concluida con resultados positivos por la importancia de la salud y el médico y enfermeras parte del equipo de consultores de esta actividad y finalizando con las campañas de salud.***

2.2 ORGANIZACIÓN DE GRUPOS LOCALES PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA.

Las sub actividades correspondientes son las siguientes:

2.2.1 Identificación de pobladores con disposición y condiciones para la gestión turística. ***Actividad concluida*** en el primer año de ejecución. Se cuenta con informe de consultoría “*Identificación de Pobladores con Disposición y Condiciones para la Gestión Turística*”, elaborado por Consultora Dina Farfán Flores. los Municipios y comunidades podrán utilizar el documento para enviar información a los diferentes operadores de turismo nacional e internacional. Documento importante por su articulación al mercado turístico nacional e internacional.

2.2.2 Talleres de Gestión Turística Responsable: Los talleres de esta actividad concluyeron en el primer trimestre del segundo año, sin embargo surgió la observación de Fondoempleo en el cumplimiento de horas efectivas programadas, por lo tanto se completaron 04 talleres de capacitación al que se comprometió la institución ejecutora (APTAE). Esta actividad se concluyó en el mes de agosto del 2013 con resultados positivos.

- 2.2.3 **Capacitación en Gestión de Emprendimientos Turísticos:** Talleres de capacitación llevados satisfactoriamente por una consultora que conoce la zona y la actividad, importante por la injerencia que tiene en las comunidades gracias a su trayectoria de 08 años de trabajo con las comunidades donde le tienen confianza. Les enseñó cómo llevar sus negocios comunales y a realizar costos de los productos turísticos
- 2.2.4 **Mesa Temática de Turismo del Distrito de Ollantaytambo.** Actividad NUEVA propuesta por equipo ejecutor y aprobado por FONDOEMPLEO. Fui gestor y miembro de la Junta Directiva de la mesa temática de turismo del distrito de Ollantaytambo, ocupando el cargo de Vicepresidente. El aporte de APTAE como miembro activo fue muy importante porque hemos apoyado al municipio en su organización y presupuesto participativo, logrando incluir proyectos de turismo hasta el 2015. Tuvimos participación activa en las reuniones mensuales de toma de decisiones sobre las acciones a implementarse por las principales organizaciones y/o instituciones presentes en el distrito.
- 2.2.5 **Mesa Temática de Turismo del Distrito de Pitumarca.** Aprobado por FONDOEMPLEO, importante porque nos permitió estar articulados con los municipios distritales y trabajar en equipo durante el desarrollo del proyecto, fue muy importante porque hemos apoyado al municipio en su organización y presupuesto participativo logrando incluir proyectos de turismo hasta el 2015. Tuvimos participación activa en las reuniones mensuales de toma de decisiones sobre las acciones a implementarse por las principales organizaciones y/o instituciones presentes en el distrito.
- 2.2.1 **Convocatorias a beneficiarios (participación en talleres de capacitación).** Actividad NUEVA propuesta por equipo ejecutor aprobado por FONDOEMPLEO. Se establece la difusión de avisos mensuales, mediante banner y radio durante el último año de ejecución, para garantizar la asistencia de beneficiarios
- 2.3 Formalización de los grupos locales para la gestión turística.**
Consiste en la asistencia para la constitución y operación eficiente de los emprendimientos locales en los servicios de trekking en el Ausangate y en Ollanta. Las sub actividades correspondientes son las siguientes:
- 2.3.1 **Conformación legal de los emprendimientos:** Se hicieron en Ausangate y Ollanta logrando la conformación legal y constitución de 03 Emprendimientos Turísticos:
- Asociación de Turismo de Pitumarca
 - Asociación de Turismo de Pallata – Ollantaytambo
 - Asociación de Turismo de Socma – Ollantaytambo
 - Comité de Turismo de Chillca- Pitumarca (solo Junta Directiva)
- 2.3.2 **Asistencia técnica en elaboración y servicio de alimentos y bebidas:** Asesoría y apoyo a los emprendimientos formalizados por el proyecto, se reforzó las buenas prácticas en producción y atención de alimentos y bebidas en condiciones de altura. Se realizaron 9 asistencias técnicas de 12 horas de duración, las cuales fueron dictadas en 04 talleres de 3.30 horas, haciendo un total de 13.20 horas en cada asociación y/o emprendimiento de turismo logrando 118.8 horas de 108 horas programadas en las 04 Comunidades. Actividades realizadas por consultores y con apoyo del equipo técnico del proyecto.

2.3.3 Asistencia técnica en servicios de apoyo local a los grupos de trekking:

Asesoría y apoyo a los emprendimientos en proceso de formalización, uso y puesto en práctica de los manuales de cuidado de acémilas, porteo de carga, manual de Manejo de Áreas de Campamento y otros servicios complementarios. Se realizó 09 asistencias técnicas de 12 horas de duración, según plan de capacitación.

En la práctica se desarrolló de la siguiente manera mediante una consultoría, 04 talleres de 3.30 hrs. Haciendo un total de 13.20 hrs. en cada Asociación Y/o Emprendimiento de Turismo logrando 118.8 hrs. de 108 hrs. Programadas en el proyecto en las 04 Comunidades. Actividades realizadas por consultores y con apoyo del equipo técnico del proyecto

2.3.4 Asistencia técnica en interpretación y conducción turística local: Asesoría y

apoyo a los emprendimientos turísticos en proceso de los intérpretes locales con grupos de turistas de aventura, manejo del guion de interpretación ambiental herramientas de conducción y animación turística.

Se realizaron 09 asistencias técnicas de 12 horas de duración, según plan de capacitación las cuales se dieron de la siguiente manera:

04 talleres de 3.30 horas haciendo un total de 13.20 horas. en cada asociación y/o emprendimiento de turismo, logrando 118.8 horas de las 108 programadas en el proyecto en las 04 Comunidades. Actividades realizadas por consultores y con apoyo del equipo técnico del proyecto

2.3.5 Asistencia técnica en gestión de negocios turísticos: Asesoría y apoyo a los

emprendimientos en proceso de formalización para la administración eficiente de sus negocios turísticos, según el proyecto estuvo dividido en 09 asistencias técnicas de 12 horas de duración, según plan de capacitación. El detalles de las mismas fue la siguiente: 4 talleres de 3.30 horas haciendo un total de 13.20 horas en cada asociación y/o emprendimiento de turismo logrando 118.8 horas de las 108 programadas en el proyecto en dentro de las 04 Comunidades. Actividades realizadas por consultores y con apoyo del equipo técnico del proyecto

2.4 Prestación de Servicios de Trekking en Ausangate.

Se concretará a partir de articulación de beneficiarios con empresa operadoras. Se prevé que beneficiarios capacitados pongan en práctica efectiva los conocimientos adquiridos brindando servicios de trekking y obteniendo ingresos por dichos servicios. Se establece el servicio como aporte de beneficiario.

JUSTIFICACION A LAS ACTIVIDADES 2.4, 2.5 y las sub actividades 2.4.1, 2.4.2, 2.5.1 y 2.5.2

Dos factores que impidieron lograr el cumplimiento de estas actividades fueron el cambio en la zona de intervención y la negativa de las autoridades del Centro Poblado de Tinquí, de no proporcionarnos información sobre el número de ingreso de turistas hacia el Ausangate. En reiteradas oportunidades APTAE solicitó formalmente los registros de ingreso, incluso lo hizo a través de la Dirección Regional de Turismo (Dircetur), pero no hubo forma de conseguir dicha información, el motivo principal es porque piensan que serán fiscalizados y ellos están acostumbrados a no rendir cuentas a nadie y temen que se merme sus ingresos.

Pese a estas dificultades, logramos conseguir fotocopia de los cuadernos de ingreso que maneja la caseta de control de Tinquí, por lo tanto contamos con registros de ingreso de: Del 01.07.12 al 01.07.13, en ese año se registraron ingresos de 2,200 turistas de diferentes nacionalidades y nuestros beneficiarios de la zona de Tinquí fueron quienes brindaron sus servicios a estos turistas.

Para justificar la zona del Ausangate, se pudo conseguir el flujo de turistas que ingresan por la parte posterior del nevado, ya que estos ingresos son operados por la empresa Andean Lodge en sociedad con la Comunidad de Chillca. Aquí se registraron más de 700 turistas durante el año 2012, y en el año 2013 tuvieron más de 1,000 turistas, según registro contable de la Empresa Andean lodge, quienes nos han brindado dicha información de manera verbal porque se niegan también a compartir sus archivos por aducir que “son privados”.

A pesar de las dificultades pudimos mostrar al monitor de Fondoempleo Sr. Fernando Gonzalo Aguilera, fotocopias de recibos por honorarios de beneficiarios que ya prestan sus servicios en la actividad turística y relación de beneficiarios que trabajan directamente con la Empresa Andean Lodge.

Entonces podemos decir que el circuito de trekking del Apu Ausangate tiene más de 3500 turistas al año, los cuales entran en grupos de 08. El cuaderno de registro de ingresos de Tinquí tampoco es ordenado por que el nivel de educación es muy baja muchos de los responsables del control no saben leer ni escribir.

Existen muchos motivos por el cual no se pudo cumplir esta actividad de la manera que estaba descrita en el proyecto, sin embargo el haber creado nuevas rutas, generará mayor afluencia de turistas a partir del 2015, independientemente del compromiso existente entre APTAE y los operadores de turismo, socios y no socios.

2.4.1 Prestación de Servicios de Trekking en Ausangate – Nacional. Meta física de 130 visitantes. Programado en el primer y segundo año. Se ejecutará en el tercer año: 65 en diciembre de 2013 y 65 julio 2014.

2.4.2 Prestación de Servicios de Trekking en Ausangate – Extranjeros. Meta física de 5460 visitantes. Programado en el primer y segundo año. Se ejecutará en el tercer año: 2500 en diciembre de 2013 y 2960 en julio 2014.

2.5 Prestación de Servicios de Trekking en Ollanta.

Se concretará a partir de la articulación de beneficiarios con empresas operadoras. Se prevé que beneficiarios capacitados pongan en práctica efectiva los conocimientos adquiridos brindando servicios de trekking y obteniendo ingresos por dichos servicios. Se establece el servicio como aporte de beneficiario.

2.5.1 Prestación de Servicios de Trekking en Ollanta – Nacional. Meta física de 150 visitantes. Programado en el primer y segundo año. Se ejecutará en el tercer año: 75 en diciembre de 2013 y 75 julio 2014.

2.5.2 Prestación de Servicios de Trekking en Ollanta – Extranjeros. Meta física de 2000 visitantes. Programado en el primer y segundo año. Se ejecutará en el tercer año: 800 en diciembre de 2013 y 1200 en julio 2014.

COMPONENTE 3: PROMOCION DEL PRODUCTO TURÍSTICO

3.1 Definición de segmentos y nichos sensibles al producto turístico

Consiste en identificar y conectar mercados específicos que permitan materializar el propósito del proyecto en términos de elevación de los ingresos turísticos en el Ausangate y Ollanta así como proveer de la oferta que dichos mercados requieren para decidir su viaje. Las sub actividades correspondientes son las siguientes:

3.1.1 Ubicación efectiva de grupos de interés especial en trekking de montaña:

Actividad concluida al 100% durante el primer año de ejecución (mayo 2012). Se cuenta con documento de consultoría el cual se compartió con operadores turísticos, municipios y comunidades donde se encuentran las asociaciones de turismo a quienes les será más útil para su articulación al mercado turístico.

3.1.2 Análisis NAI de los segmentos y nichos identificados: **Actividad concluida**, el

documento final ya fue presentado a Fondoempleo en el mes de junio del 2013. se compartió con operadores turísticos de trekking, municipios y comunidades beneficiadas del proyecto.

3.1.3 Determinación de oferta complementaria especializada. **Actividad CANCELADA**

después de haber analizado su importancia. Los fondos fueron reinvertidos en otras actividades de capacitación a beneficiarios. Carta enviada a Fondoempleo y la propuesta del ente ejecutor está en el POA3, del presupuestal y narrativo

3.2 Elaboración y difusión de material promocional especializado

Consiste en diseñar, producir y difundir material promocional especializado que garantice el acceso a los mercados de trekking identificados, ubicados y caracterizados a la oferta renovada del Ausangate y a la nueva oferta de Ollanta y Ausangate.

3.2.1 Presentación web en la página de Aptae.

3.2.2 Elaboración y difusión de material impreso y digital para canales directos y eventos turísticos.

Se elaboró el diseño de estructura y contenido de los sitios webs de APTAE, Municipalidad de Ollantaytambo, Municipalidad de Pitumarca y Comunidad de Chillca. En estos sitios vienen promocionando las nuevas rutas alternas propuestas por el proyecto, las cuales tienen un valor agregado que es el servicios de intérprete local, cocinero, arriero, rescatista, etc., estos servicios son brindados por comuneros capacitados por el proyecto. Se elaboró también el kit de material de promoción que incluye:

- Trípticos con descripción de itinerarios, actividades, altura, distancias y señalización de la ruta, 1,500 en inglés de la ruta de la Q'euña de Pumamarca de Ollantaytambo, otros 1,500 en español de la misma ruta. En total 3,000 trípticos para su promoción con operadores mediante los diferentes canales de comercialización.
- Ruta del Gato Andino y/o Osqollo Ñan de Ausangate, Trípticos con descripción de itinerarios, actividades, alturas, distancias y señalización de la ruta, 1,500 en inglés y 1,500 en español de la misma ruta. En total 3,000 trípticos para su promoción con operadores mediante los diferentes canales de comercialización.

- Se hizo la presentación oficial a los operadores de turismo de las dos rutas alternas y señalizadas la cual se llevó a cabo el 31 de julio del 2014 en el auditorio de la Dircetur Cusco, con participación de operadores de turismo local y autoridades de Minetur y Dircetur.
- En dicha presentación pudimos hacer entrega del kit promocional en versión impresa y digital, para que puedan incluir la información en sus sitios webs.
- Gracias a ello obtuvimos cartas donde los operadores se comprometían a promover y operar las nuevas rutas, dejando de esta manera el camino trazado para la sostenibilidad al proyecto.

3.3 Apoyo a la participación en ferias y eventos turísticos

Consiste en la presentación del producto temático Trekking en el Ausangate y Ollanta en ferias y otros eventos turísticos especializados, a cargo de los operadores asociados en Aptae.

- 3.3.1 Selección de eventos (2 nacionales y 2 internacionales):
- 3.3.2 Participación en eventos nacionales: Presencia de los operadores para promover los productos de trekking de Ausangate ruta del gato andino y Ollanta ruta de la Q'euña de Pumamarca, en los 02 eventos nacionales de mayo y junio del 2014: Salón Internacional del Turismo (SIT), y Perú Travel Mart (PTM)., donde estuvieron presentes los socios de Aptae.
- 3.3.3 Participación en eventos internacionales: Presencia de los operadores para promover los productos de trekking de Ausangate ruta del gato andino y Ollanta ruta de la Q'euña de Pumamarca. La participación se llevó a cabo en el mes de setiembre del 2013, en el evento Travel Mart Latín América (TMLA), y en la Feria Internacional de World Travel Market Latín América (WTMLA).
- 3.3.4 Desarrollo de Fam Trips: Se realizaron 02 fam trips a las rutas de trekking de Ausangate "**RUTA DEL GATO ANDINO Y/O OSQOLLO ÑAN**" y en Ollanta la "**RUTA DE LA Q'EUÑA DE PUMAMARCA**". Donde los operadores se llevaron una muy buena impresión de la señalización, de los valores agregados a la ruta con actividades ancestrales y los atractivos paisajísticos y culturales que existen, donde se comprometieron cada uno de ellos con las Juntas Directivas de cada Asociación de Turismo y con los gobiernos Distritales a promocionar y vender la ruta.
- 3.3.5 Monitoreo y evaluación de resultados: Servicio profesional de supervisión y evaluación y medición de resultados de la participación en y desarrollo de los eventos descritos para verificar su eficacia con relación al propósito del proyecto.

RESULTADO 6: MANEJO DEL PROYECTO.

Cumplimiento de los compromisos asumidos para el manejo del proyecto: calidad del equipo técnico, gestión del proyecto, etc.

Cuadro de Productos programados y alcanzados al finalizar el proyecto

Producto		Unidad de Medida	Meta total del proyecto	% de Avance Técnico en relación a la meta total del proyecto	
N°				No	%
01	02 rutas actualizadas en el Ausangate han sido diseñadas y trazadas.	Rutas	2	2	100%
02	01 nueva ruta en Ollanta ha sido diseñada y trazadas. Al finalizar el segundo trimestre del tercer año.	Ruta diseñada y trazada	1	1	100%
03	3 comunidades del ámbito de intervención han suscrito acuerdos con APTAE para la ejecución del proyecto.	Acuerdos	3	6	200%
04	60 personas han sido capacitadas en aspectos básicos de soporte de la actividad turística de trekking.	Beneficiarios capacitados	60	60	100%
05	Un sistema de señalización a través de instalación de 10 señales, en las rutas de trekking de Ausangate. Al segundo trimestre del tercer año.	Sistema de señalización instalados	1	10	100%
06	Un sistema de señalización a través de instalación de 07 señales, en las rutas de trekking de Ollanta. Al segundo trimestre del tercer año.	Sistema de señalización instalado	1	07	100%
07	Un documento de Formulación y validación de los estándares de servicios de trekking. Al segundo año.	Documento	1	01	100%
08	Un sistema de visitas virtuales de trekking en el Ausangate y Ollanta elaborado y anclado en la web de Aptae.	Sistema operando	1	01	100%
09	240 personas capacitadas en servicios y operación turística. 01 capacitación técnica y 02 cursos generales.	Beneficiarios Capacitados	240	580	240%
10	168 personas capacitadas están en condiciones de aplicar sus capacidades en los circuitos habilitados	Beneficiarios brindan servicio de trekking	168	168	100%
11	Organización y conformación de 3 grupos locales que actúan como emprendimientos Comunales sostenibles.	Emprendimientos	3	4	133%
12	15 operadores nacionales comercializan las rutas del producto turístico Trekking en el Ausangate y Ollanta.	Operadores comercializan ruta	15	15	100%
13	Un expediente integral de definición, caracterización, ubicación y contacto con los segmentos y nichos accesibles al producto Trekking en el Ausangate y Ollanta al culminar el 5to trimestre de ejecución del proyecto	Expediente	1	1	100%

14	Material promocional (5000 Kit promocionales) del producto Trekking en al Ausangate y Ollanta colocado en los principales cabales promocionales de turismo especializado al 10mo trimestre de ejecución del proyecto	Kit promocional	5,000	6,000	120%
15	Contactos para la venta de productos a operadores turístico nacionales	Operadores	8	15	180%
16	Contactos para la venta de productos a operadores turísticos internacionales.	Operadores	4	4	100%
AVANCE TOTAL					

4. ANÁLISIS DE FIN, RESULTADOS O COMPONENTES

Realizar un análisis del cumplimiento de los indicadores de Fin y Resultados y Componente, señalando los factores que facilitaron o limitaron su cumplimiento.

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	FACTORES
<p>Fin Población local recibe beneficios del turismo en un nivel adecuado.</p>	<p>Al concluir el proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 170 nuevos empleos de carácter permanente generados (equivalentes a 45,900 jornales anuales nuevos), en labores de conducción turística local, cocina de altura, porteadores y gestores turísticos - 	<p>Fotocopia del Cuaderno de Registro del Control de Tinquí al Circuito de Trekking Ausangate (tradicional) (presentado al monitor de Fondoempleo).</p> <p>Lista de Beneficiarios tomados en cada taller de capacitación de las actividades (presentados al monitor de Fondoempleo).</p> <p>Recibos por Honorarios de los beneficiarios que laboran con agencias de viajes y turismo (presentados al monitor de Fondoempleo)</p>	<p>LIMITARON Uno de los factores que limitó el normal desarrollo del proyecto ejecutado por Aptae fue la no aceptación de la Comunidad de Tinquí del Distrito de Ocongate, tal como estaba escrito en el proyecto. Por ser el punto de ingreso a la ruta tradicional 6D/5N</p> <p>Cambio de zona de intervención del Distrito de Ocongate al Distrito de Pitumarca zona posterior de la montaña Ausangate.</p> <p>La minería artesanal e informal en la zona de Tinquí y la secta religiosa Maranata presente en cada anexo de la Comunidad.</p> <p>FACILITARON: Apoyo incondicional del Señor Alcalde de la Municipalidad Distrital de Pitumarca al proyecto de Fondoempleo ejecutado por Aptae.</p> <p>Predisposición de los Comuneros de Chillca, Pampachiri, Osefina y pobladores de Pitumarca pueblo a adoptar y recibir capacitaciones en turismo, con ganas de aprender el manejo logístico de turismo de aventura, por ser parte y/o socio de la Empresa Andean Lodges.</p> <p>Juntas Directivas y Municipio mediante el Área de Turismo que apostaron por el proyecto de Turismo, por tener muchos atractivos turísticos en el Distrito. También facilitó la organización comunal.</p> <p>Socios estratégicos como ACEMAA, ANDEAN LODGE, MUNICIPIO se empoderaron del proyecto hasta el final de las capacitaciones.</p> <p>Operadores de turismo de aventura comprometidos mediante carta a promocionar las nuevas rutas alternas (Ruta del Gato Andino – Ausangate y la Ruta de la Q'euña de Pumamarca – Ollantaytambo), diseñados y señalizados por el proyecto mediante sus páginas web y su cartera de clientes en el extranjero.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 70% de los capacitados (168 beneficiarios) aplican efectivamente los conocimientos adquiridos con el proyecto y logran aumentar sus ingresos de la siguiente manera: ➤ <ul style="list-style-type: none"> - 60 beneficiarios del distrito de Pitumarca mejoran sus ingresos por turismo en un 170.1%, pasando de S/. 2,292 a S/. 6,190 anuales al finalizar el proyecto. - 60 beneficiarios del distrito de Ocongate mejoran sus ingresos por turismo en un 102.2%, pasando de S/. 3,061 a S/. 6,190 anuales al finalizar el proyecto. - 68 beneficiarios de Ollanta mejoran sus ingresos en un 44.3% pasando de S/. 2,527 a S/. 3,646 anuales al finalizar el proyecto 		

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	FACTORES
<p>Propósito Consolidar y potenciar el Ausangate y Ollanta como destinos de trekking en Cusco con participación de la población local para la generación de empleo y mejora de ingresos</p>	<p>Al concluir el proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 240 personas capacitadas por el proyecto ✓ 205 nuevos empleos generados durante los 3 años de ejecución del proyecto ✓ Aumento del flujo turístico anual en 100% al Ausangate pasando de 26 a 52 visitantes nacionales ✓ Flujo turístico anual de trekking no menos a 150 visitantes nacionales a Ollanta ✓ Aumento del flujo turístico anual en 153.5% al Ausangate pasando de 797 a 2,020 visitantes extranjeros, ✓ Flujo turístico anual de trekking no menor a 1,000 visitantes extranjeros a Ollanta ✓ Incremento de la permanencia promedio de los visitantes al Ausangate de 4 a 5 días (25%) ✓ Incremento de la permanencia promedio de los visitantes a Ollanta de 1 a 2 días (100%) ✓ Incremento del gasto promedio del visitante nacional de trekking al Ausangate de S./ 275 a S./ 300 (9.1%) ✓ Incremento del gasto promedio del visitante extranjero de trekking al Ausangate de S/.320 a S/.360 ✓ Gasto promedio diario no menos a S/. 125 para turistas nacionales en Ollanta al concluir el proyecto ✓ Gasto promedio diario no menos a S/. 200 para turistas extranjeros al concluir el proyecto en Ollanta 	<p>Formato de Lista de Beneficiarios proporcionados por Fondoempleo.</p> <p>Lista de beneficiarios aplicados en cada taller de capacitación por los consultores encargados, estos están en el informe final de cada consultoría.</p>	<p>LIMITARON: Dentro de las limitaciones tenemos el cambio de zona de intervención del proyecto de la Comunidad de Tinquí con sus Anexos.</p> <p>Falta de identificación y compromiso de las Autoridades locales de Tinquí del Distrito de Ocongate.</p> <p>Cambio de personal del Área de Turismo en los Municipios Distritales de Pitumarca, Ollantaytambo, por favoritismos políticos.</p> <p>FACILITARON: Los Recursos Humanos de las comunidades de Chillca, Pampachiri, Osefina, Pitumarca, Pallata, Ollanta y Socma, comprometidos, empoderados del proyecto de Fondoempleo ejecutado por Aptae.</p> <p>También los Municipios Distritales de Ollantaytambo y Pitumarca dispuesto a ejecutar proyectos de turismo dando continuidad al proyecto de Fondoempleo ejecutado por Aptae, compromiso adquirido en reuniones de Mesa Temática de Turismo y Artesanía.</p> <p>Con los talleres de capacitación realizados mediante consultorías con personal calificado bilingüe en fortalecimiento de capacidades en la operación de turismo de aventura (trekking), tenemos personal calificado en Cocina novoandina, primeros auxilios, interpretes locales, rescatistas, arrieros, porteadores y en gestión de emprendimientos turísticos.</p>

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	FACTORES
			<p>El proyecto tiene capacitados a 541 personas en ambos lugares de intervención (Ollantaytambo y Pitumarca - Ausangate).</p> <p>98 beneficiarios aplican sus conocimientos en diferentes Agencias de Viajes y Turismo Explorandes, Apumayo, Eco Inka, Eco Tour, etc. Como porteadores, cocineros, asistente cocina.</p> <p>En Ausangate como arrieros, cocineros y asistente de cocina en la Empresa S.A. Andean Lodge</p>

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	FACTORES
<p>1. Desarrollo competente del producto turístico</p>	<p>02 circuitos de trekking se encuentran debidamente habilitados al finalizar el 2do año, mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Dos (02) rutas actualizadas en el Ausangate y 1 nueva ruta en Ollanta han sido diseñadas y trazadas al primer año de ejecución del proyecto ✓ Al finalizar el 1er año del proyecto, no menos de 3 comunidades del ámbito de intervención han suscrito acuerdos con APTAE para la ejecución del proyecto y 240 personas han sido sensibilizadas y capacitadas en aspectos básicos de soporte de la actividad turística de trekking ✓ El producto de trekking en el Ausangate y Ollanta está definido y sus instrumentos de operación se encuentran elaborados al 1er año del proyecto ✓ 1 sistema de señales instalado en las rutas de trekking del Ausangate y Ollanta al concluir el 5to trimestre del proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> - Informes mensuales del Proyecto - Informes de Monitoreo - Fotografías - Fam Trips 	<p>LIMITARON: Cambio de zona de intervención por que una de las Rutas está dentro de la Comunidad de Tinquí y la Comunidad Apu Ausangate del Distrito de Ocongote, quienes no permitieron completar la instalación de señales en la Ruta Tinquí – Sigrinaccocha – Pacchanta – Tinquí.</p> <p>Manera de pensar e influencia religiosa en las Comunidades de Tinquí y Apu Ausangate, no permiten intervención ni ayuda económica de ninguna institución por considerarlas satánicas.</p> <p>FACILITARON: Pobladores de la Comunidad de Chillca tuvieron confianza en el equipo del proyecto y se logró señalar con todos los estándares internacionales de señalización la ruta de: “GATO ANDINO Y/O OSQOLLO ÑAN”, en Ausangate, con itinerarios de 2D/1N y/o 3D/2N. Los atractivos que se pueden ver son la vicuña, alpaca, Llama, cóndor, vizcacha, zorro y rodeado de los nevados de la cadena Vilcanota, donde se incluye como valor agregado costumbres ancestrales (ofrendas al Apu Ausangate - Pachamama, Chaq'u de vicuña, llama chuyay (festival de la llama), etc. En futuro se convertirá en la ruta de interpretación del gato salvaje andino y formara parte de la red de las Zonas de Reserva de Gatos Andinos del Sur.(Argentina, Ecuador, Bolivia y Perú) , impulsado por ACEMAA y la comunidad de Chillca. La otra Ruta señalizada con también con todo los estándares internacionales es la “RUTA DE LA Q'EUÑA DE PUMAMARCA” ubicado en la Comunidad de Ollanta y Pallata en el Distrito de Ollantaytambo.</p> <p>El circuito de las 02 rutas tiene señalización, con campamentos y los servicios de cocinero, porteador, arriero, etc. los brinda los comuneros capacitados por el proyecto de Fondoempleo ejecutado por Aptae. Son productos con soporte.</p>

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	FACTORES
2. Desarrollo de capacidades locales de gestión y operación turística	<p>Al concluir el proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 240 personas han sido capacitadas en servicios y operación turística y 168 están en condiciones de aplicar sus capacidades en los circuitos habilitados ✓ Organización y conformación de 3 grupos locales que actúan como emprendimientos comunales sostenibles con apoyo de operadores especializados 	<p>Informes del Proyecto Informes de Monitoreo y Evaluación</p>	<p>541 personas fueron capacitadas por el proyecto listo para brindar sus conocimientos cuando lo requiera algún operador de turismo.</p> <p>98 personas trabajan con diferentes agencias de viajes y turismo y aplican sus conocimientos adquiridos en los talleres de capacitación del proyecto de Fondoempleo y ejecutado por Aptae. Podemos mencionar algunos operadores de turismo de aventura como por ejemplo Explorandes, Apumayo, Eco Inka, Eco Tour, Tambo Trek, Andean Lodge y otros. Como porteadores, cocineros, asistente cocina, rescatista, jefe de arrieros, arrieros, etc.</p>
3. Promoción del Producto Turístico.	<p>Al concluir el proyecto 15 operadores nacionales comercializan las rutas del producto turístico Trekking en el Ausangate y Ollanta, mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 1 expediente integral de definición, caracterización, ubicación y contacto con los segmentos y nichos accesibles al producto Trekking en el Ausangate y Ollanta al culminar el 5to trimestre de ejecución del proyecto ✓ Material promocional del producto Trekking en al Ausangate y Ollanta colocado en los principales cabales promocionales de turismo especializado al 10mo trimestre de ejecución del proyecto ✓ El producto Trekking en el Ausangate y Ollanta ha sido promovido en ferias y eventos turísticos especializados y es objeto de inclusión en la cartera de oferta de 15 operadores nacionales de turismo de aventura al terminar el proyecto 	<p>Informes del Proyecto Informes de Monitoreo</p>	<p>Al concluir el proyecto tenemos a más de 15 Operadores de Turismo de aventura comprometidos a operar estas 02 rutas la ruta de: “RUTA DEL GATO ANDINO Y/O OSQOLLO ÑAN”, en Ausangate, con itinerarios de 2D/1N y/o 3D/2N.</p> <p>“RUTA DE LA Q’EUÑA DE PUMAMARCA” ubicado en la Comunidad de Ollanta y Pallata con itinerario de 2D/1N y Full day.</p> <p>Se tiene un expediente de caracterización de segmentos de mercados de turismo para que puedan articular y vender las rutas directamente los de la comunidad y/o las Agencias de Viajes</p> <p>Se elaboró 6,000 kit de promoción para ambas rutas.</p> <p>1500 en Español, 1500 en Ingles de la “RUTA DEL GATO ANDINO Y/O OSQOLLO ÑAN”, en físico y virtual y se entregó a operadores de turismo, Comunidades y Municipios Distritales.</p> <p>Están siendo promovidos en Ferias nacionales e internacionales por socios y no socios de Aptae.</p>

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	FACTORES

5.-ANÁLISIS DE LA EJECUCION PRESUPUESTAL

I. PRESUPUESTO APROBADO DEL PROYECTO:

FUENTE	S/.	%
FONDOEMPLEO	692,664.00	8.63%
Aporte de Contrapartida	7,336,596.88	91.37%
TOTAL	8,029,260.88	100.00%

Fuente: Documento según Convenio

1.1 Aporte FONDOEMPLEO

Concepto	S/.
Monto total del proyecto	692,664.00
Evaluación del proyecto (4% del monto total)	24,227.16
Total a transferir	668,436.84

Fuente: Documento según Convenio

II. MONTO EJECUTADO (FONDOEMPLEO)

Componente	Presupuesto total proyectado en S/.	Total ejecutado S/.	% de ejecución con relación al presupuesto total por partida
1. DESARROLLO COMPETENTE DEL PRODUCTO TURISTICO	125,293.40	125,293.40	100.00%
2. DESARROLLO DE CAPACIDADES LOCALES DE GESTIÓN Y OPERACIÓN TURÍSTICA	136,085.61	136,139.00	100.04%
3. PROMOCION DEL PRODUCTO TURISTICO	25,280.00	22,738.17	89.95%
6. MANEJO DEL PROYECTO	366,870.84	366,027.72	99.77%
Línea de base y Evaluación de Impacto	24,227.18	0.00	0.00%
Imprevistos	14,906.97	6,799.25	45.61%
Total	692,664.00	656,997.54	94.85%

III. CONTRAPARTIDA

El proyecto presenta las siguientes contrapartidas, de acuerdo a documento de convenio.

Componente	Presupuesto total proyectado en S/.	Total ejecutado S/.	% de ejecución con relación al presupuesto total por partida
1. DESARROLLO COMPETENTE DEL PRODUCTO TURISTICO	71,618.00	71,618.00	100.00%
2. DESARROLLO DE CAPACIDADES LOCALES DE GESTIÓN Y OPERACIÓN TURÍSTICA	7,093,710.00	9,450.00	0.13%
3. PROMOCION DEL PRODUCTO TURISTICO	89,860.00	63,360.00	70.51%
6. MANEJO DEL PROYECTO			
Línea de base y Evaluación de Impacto	81,408.88	81,414.94	0.00%
Total	7,336,596.88	225,842.94	3.08%

6.-LOGROS:

Como logro general se evidencia la integración de la Comunidad con su Municipio Distrital donde el Departamento de Turismo siempre estuvo presente en los talleres de capacitación y fueron participes en la implementación de las 02 nuevas rutas alternas promovidas por el proyecto.

Asimismo las autoridades de estos gobiernos locales de los distritos de Pitumarca y Ollantaytambo, tienen una visión más amplia y distinta sobre el desarrollo de talleres de capacitación y creación de nuevos productos turísticos alternativos, y son conscientes de los beneficios que trae apoyar emprendimientos turísticos en sus localidades.

Asimismo la implementación del proyecto ha causado un impacto en el entorno, pues no sólo se mejoró la gestión de los emprendimientos en los jóvenes, sino también generó motivación en otros jóvenes y emprendedores en general.

Durante el proyecto se lograron capacitar a 541 personas, de las cuales 98 ya aplican sus conocimientos brindando sus servicios como porteadores, arrieros, asistentes de cocina, cocineros etc. A las diferentes agencias de viajes y turismo de aventura socios y no socios de Aptae.

A nivel de Participación Gubernamental

- Aptae como ejecutor de proyecto de Fondoempleo ha sido el principal gestor de la creación de la Mesa Temática de Turismo de la Municipalidad Distrital de Ollantaytambo y Pitumarca. Por tal motivo fue nombrado como Vicepresidente de la Junta Directiva de la Mesa Temática de Turismo del Distrito de Ollantaytambo.
- También fue gestor y co fundador de la Mesa Temática de Turismo y Artesanía de la Municipalidad Distrital de Pitumarca y miembro activo del presupuesto participativo 2015 de la Municipalidad Distrital de Pitumarca

A nivel de Gestión Turística

- Creación de nuevas rutas alternas:
- **RUTA DEL OSQOLLO (Ruta del Gato Andino)** en la montaña sagrada de Ausangate Distrito Pitumarca
- **RUTA DE LA Q'EUÑA DE PUMAMARCA** en la Comunidad de Ollanta – Pallata del Distrito de Ollantaytamo del Valle Sagrado.
- Se logró capacitar, empoderar y sensibilizar en operación de turismo de aventura sostenible a las Comunidades de Ollanta, Pallata, Socma, Huilloc del Distrito de Ollantaytambo y las Comunidades de Chillca, Japurasuyo, Ocefina, Pampachiri y Pitumarca del Distrito de Pitumarca.
- Empoderamiento y compromiso de los Municipios Distritales de Pitumarca y Ollantaytambo en continuar con proyectos de turismo que den continuidad y soporte a las nuevas rutas alternas creados por Aptae.

7.- RESULTADOS NO NPREVISTOS

Los resultados no previstos son producto de estrategias adoptadas por el proyecto para garantizar la obtención de las metas propuestas, así como de las necesidades identificadas para lograr aspectos clave como **sostenibilidad** de los emprendimientos. A continuación se detallan estos resultados, presentándose de forma cronológica de acuerdo a la ejecución del proyecto:

a) Asambleas Comunes en las zonas de intervención del proyecto.

El proyecto establece la realización de 02 talleres de sensibilización pero el equipo del proyecto vio por conveniente realizar talleres de sensibilización permanentes desde que inicio hasta que termino la ejecución del proyecto, con participación constante en las asambleas comunales con invitación de los Directivos Comunes.

Esta fase sirvió para generar una retroalimentación con la información de avance del proyecto a toda la comunidad para que poco a poco se empoderen del proyecto y lo sientan como suyos. Este soporte psicológico se consideró por la idiosincrasia del poblador andino para generar confianza entre la comunidad y el equipo ejecutor.

Como resultado se tiene a un importante grupo de emprendedores entre hombres y mujeres, 541 personas capacitadas en operaciones turísticas de aventura y 98 personas que ya aplican sus conocimientos adquiridos mediante los talleres de capacitación en sus trabajos.

b) Formación de las Asociaciones de Turismo

Con el fin de generar las condiciones para la sostenibilidad de las rutas alternas señalizadas y puestos en valor, se vio como un elemento importante formar las Asociaciones de turismo porque en el proyecto solo se indica fortalecer las asociaciones y/o emprendimientos existentes. El equipo del proyecto ha visto por conveniente formar Asociaciones de turismo en las diferentes Comunidades:

- Asociación de Turismo Apu Ausangate – Pitumarca.(formalizado)
- Asociación de Turismo Perolnyoc – Socma – Ollantaytambo(formalizado)
- Asociación de Turismo Pallata – Pumamarca – Ollantaytambo(formalizado)
- Comité de Turismo Chillca – Ausangate (forman parte de la Empresa Comunal de Andean Lodge).

Estas Asociaciones son las responsables de organizar la operatividad en sus sectores donde haya afluencia de turismo, con el fin de generar soportes mutuos de solidaridad y asociatividad comunal porque todo trabajo y acuerdos fueron comunales.

c) Fortalecimiento de la Rutas Alternas y Articulación al mercado Turístico

Aptae como Asociación de Turismo propuso siempre la articulación al mercado turístico mediante sus Asociados de Turismo de Aventura para fortalecer la comercialización de las Rutas alternas:

RUTA DEL OSQOLLO (Ruta del Gato Andino) en la montaña sagrada de Ausangate Distrito Pitumarca.

RUTA DE LA Q'EUÑA DE PUMAMARCA en la Comunidad de Ollanta – Pallata del Distrito de Ollantaytamo del Valle Sagrado

Esta articulación fortalecerá las condiciones de sostenibilidad de los emprendimientos turísticos y asegurará la sostenibilidad mediante la inserción al mercado turístico utilizando herramientas de promoción y comunicación efectivas como las redes sociales.

- Elaboración de Material Impreso y virtual de difusión en inglés y español (brochures), donde contiene itinerarios de la ruta con valor agregado de presentación de actividades ancestrales por parte de la comunidad beneficiaria del proyecto.
- Se realizó la presentación oficial de las Rutas alternas propuestos por el proyecto en el Auditorio de DIRCETUR a las Agencias de Viajes de turismo de la ciudad los Cuscos socios y no socios de Aptae donde participaron funcionarios de Mincetur y Dircetur.

8.- LIMITACIONES

Las principales limitaciones fueron:

- Durante el desarrollo del proyecto tuvimos como dificultad el poco interés de asistir a las capacitaciones por parte del poblador beneficiario.
- La intervención de diferentes sextas religiosas en las comunidades.
- Lidiar con la idiosincrasia de los pobladores beneficiarios.
- La necesidad de trabajo inmediato hace que los beneficiarios tengan cierta ansiedad para lograr los objetivos del proyecto en corto plazo.
- Temporada alta de turismo
- La baja educación
- Problemas de autoestima, tolerancia al fracaso constante de proyectos.
- Baja calidad de educación
- Disposición de tiempo de los emprendedores para capacitaciones y asesorías fueron en gran parte de acuerdo a sus horarios disponibles, incluyendo sábados y domingos por la noche y madrugadas.

9.- FACTORES POSITIVOS

Factores externos

El contexto económico en el que se desarrollan los negocios se presenta de manera positiva para los emprendedores debido a que si bien en los últimos 10 años y con la presencia del turismo la provincia a desarrolla, aún hay una serie de necesidades de la población de la zona aún no cubiertas, especialmente en el ámbito de servicios y comercio. Las actividades económicas como relacionadas con el Desarrollo Económico Local como el turismo, la artesanía y la agricultura aún demandan de innovación y calidad situación que han sabido visionar los emprendedores, conforme se van implementando sus emprendimientos en base a las estrategias y articulaciones al mercado turístico como negocios potenciales de éxito.

Factores internos

El equipo ejecutor Aptae con amplia experiencia en la actividad turística y manejo de metodologías de capacitación ha sido fundamental para el logro de las metas. Como se ha mencionado anteriormente, ante las limitaciones o debilidades presentadas en cada etapa del proyecto, ha tenido como respuestas estrategias efectivas de mitigación así como ante las necesidades no contempladas en el proyecto para fomentar la confianza en los emprendimientos, comunidades y Municipalidades Distritales.

La articulación comercial es importante por tanto los consultores contratados por el proyecto son personas que trabajan dentro de la actividad turística y con diferentes compañías de turismo para apoyar constantemente la sostenibilidad de este proyecto. Tenían gran experiencia en sus rubros como profesionales, técnicos bilingües y como experiencias personales en emprendimientos turísticos locales.

Factores de positivos

Algunos beneficiarios del proyecto ya trabajaban en turismo de aventura y tenían una experiencia previa de manera auto didacta en operaciones turistas de aventura, ésta fue una fortaleza principal y/o base para contagiar al resto de los beneficiarios.

10.- LECCIONES APRENDIDAS

- El factor psicológico relacionado con las habilidades personales y sociales se debe establecer y llevar de forma complementaria con las características emprendedoras personales, ya que la autoestima, la tolerancia la frustración, el acierto, contribuirán de forma positiva al espíritu emprendedor y a afrontar de mejor manera la experiencia de la puesta en marcha y funcionamiento de un negocio turístico, con situaciones positivas y/o negativas que pueda traer. De la misma manera queda claro que una persona estable emocionalmente podrá tomar decisiones más adecuadas que ayuden a lograr el éxito de la empresa y/o asociación de turismo. Queda claro que para el buen funcionamiento de un negocio no es independiente del desarrollo personal de un emprendedor.
- La relación de confianza entre el equipo del proyecto y los beneficiarios de la comunidad no puede limitarse de acuerdo a la actividad y meta, la interacción constante servirá para generar mayor confianza, motivar a los beneficiarios para alcanzar las metas. Es de vital importancia la retroalimentación constante de los beneficiarios por el nivel de educación que tienen en cada sector.
- Tener en cuenta que cada producto turístico tiene un manejo y desenvolvimiento distinto, por ende el tiempo para el proceso de implementación de los negocios difiere en relación al tipo de producto.

- Es importante tener en cuenta el contexto socioeconómico de la zona y la dinámica económica de la población como la temporada alta y baja del turismo en las zonas de intervención.
- La programación debe responder al contexto socioeconómico propio del lugar.

11.- PERSPECTIVAS

- El proyecto logrará mayores oportunidades laborales para el beneficiario mediante la articulación al mercado Turístico en Ausangate y Ollanta.
- Con las capacitaciones brindadas se logrará que la mano de obra sea calificada y así mejorar sus ingresos económicos.
- Nuestros beneficiarios del proyecto tendrán una conciencia turística de convivir en armonía, valorar su cultura viva y el medio ambiente.

Institucional: Experiencia específica en la creación de nuevos productos turísticos multiactivites con emprendimientos turísticos con las actividades ancestrales donde el proyecto apoya a la recuperación de costumbres y tradiciones de la comunidad y lograr cumplir las metas propuestas por el proyecto a pesar de las limitaciones que se presentan durante la ejecución, ha hecho que la institución tenga una valoración positiva y se proyecte a ampliar la línea de trabajo a través de intervenciones en zonas rurales.

Gobiernos locales y contexto: La presencia del proyecto de Fondoempelo ejecutado por APTAE en los distritos de Pitumarca y Ollantaytambo ha generado una necesidad de promover el emprendimiento turístico por parte de los municipios distritales donde se ha intervenido, con especial énfasis en la municipalidad distrital de Pitumarca, quienes han participado de forma directa y han comenzado a recibir demandas de la población que quieren continuar con las capacitaciones. Los municipios elaboraron sus propios proyectos de turismo para dar continuidad al proyecto.

12.-ANEXOS

- *Base de datos de beneficiarios*
- *Copia de carta solicitando la transferencia de bienes adquiridos por el proyecto (cuadro resumen)*
- *Copia de la carta de cierre de cuenta*
- *Copia del voucher de depósito a la cuenta de Fondoempleo bpor devolución de los fondos.*