



PROYECTO FONDOEMPLEO

1.- DATOS GENERALES

Nombre del proyecto	Generación de empleo mediante la consolidación del turismo de trekking en Ausangate y Ollanta, Cusco
Institución ejecutora	Asociación Peruana de Turismo de Aventura, Ecoturismo y Turismo Especializado - APTAE
Fecha de fundación	02 de Diciembre de 1982
Presupuesto promedio anual (2005-2009)	S/. 168,900.00
Instituciones colaboradoras o asociadas	Asociación Odebrecht Perú
Objetivos del proyecto	Consolidar y potenciar los circuitos de trekking del Ausangate y Ollanta en Cusco, con la participación de la población local para la generación de empleos y mejora de los ingresos
Población beneficiaria	<p>240 beneficiarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 30 Guías locales en Ausangate • 15 Guías locales en Ollanta • 30 Cocineros en Ausangate • 15 Cocineros en Ollanta • 30 Porteadores en Ausangate • 15 Porteadores en Ollanta • 30 Rescatistas en Ausangate • 15 Rescatistas en Ollanta • 30 líderes locales y emprendedores turísticos en Ausangate • 15 líderes locales y emprendedores turísticos en Ollanta • 15 operadores Turísticos
Ámbito de ejecución del proyecto	Región: Cusco
	Provincias: Canchis, Quispicanchi, Urubamba
	Distritos: Ocongate, Pitumarca y Ollantaytambo
Duración del proyecto	Tres (03) años
Presupuesto del proyecto	S/. 8'029,261.03
Monto solicitado a Fondoempleo	S/. 692,664.00
Aportes de contrapartida	S/. 227,688.24
ODEBRECHT	S/. 96,900.00
APTAE	S/. 130,788.00
Aporte de beneficiarios	S/. 7'108,908.88



2.- OBJETIVOS GENERALES

El objetivo del proyecto es consolidar y potenciar Ausangate y Ollanta como destinos de trekking en Cusco, con la participación de la población local para la generación de empleos y mejora de los ingresos, considerando el aumento del flujo turístico e incremento de la permanencia turística.

El proyecto propone una intervención integral para consolidar el producto turístico de trekking en Ausangate y Ollanta.

3.- OBJETIVOS ESPECIFICOS

El proyecto tiene como objetivos específicos lo siguiente:

- a) Desarrollo competente del producto turístico
 - Actualización de rutas de trekking
 - Establecimiento de condiciones básicas para la actividad turística
 - Desarrollo del producto competitivo
 - Señalización e información turística

- b) Desarrollo de capacidades locales de gestión y operación turística
 - Capacitación de pobladores locales y operadores turísticos
 - Organización de grupos locales para la gestión turística
 - Formalización de los grupos locales para la gestión turística

- c) Promoción del producto turístico
 - Definición de segmentos y nichos sensibles al producto turístico
 - Elaboración y difusión de material promocional especializado
 - Apoyo a la participación en ferias y eventos turísticos