

LA EMPRESA TURÍSTICA SOSTENIBLE: RETO PARA EL AÑO 2030

Ponencia presentada en la Conferencia Internacional
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas
Lima, Perú a 19 de noviembre del 2015
Benito Avilés Suárez

CONTENIDO

Introducción.

1. El concepto de sostenibilidad.
 - a. Definición etimológica del término sostenible.
 - b. La triada dialéctica de lo sostenible
2. La empresa turística en el contexto del desarrollo sostenibilidad
 - a. El turismo mercantilista o el turismo con desarrollo sostenible.
3. Los retos de la empresa turística para el año 2030
 - a. Los 17 objetivos del Desarrollo Sostenible de la Cumbre de las Naciones Unidas 2015
 - b. Formación de recursos humanos con competencias de sostenibilidad

Conclusiones

Bibliografía

Introducción

En los últimos años hemos escuchado insistentemente la palabra sostenible o sustentable, como parte de los discursos de políticos, o en las aulas por parte de académicos, o en las investigaciones de científicos sobre el clima, y por muchos ambientalistas que nos dicen que el mundo está al borde del ocaso.

Para muchos el cambio climático que estamos viviendo es un reflejo del *modus vivendi* de la humanidad en los últimos dos siglos; producto -dicen algunos-, del exceso de habitantes en el planeta, para otros la sobreexplotación de los recursos naturales con intereses económicos mezquinos. En tanto hay quien dice que lo que escuchamos sobre cambio climático, exceso de población, son mentiras de las clases hegemónicas para seguir manteniendo el control.

Lo cierto es que día con día observamos que los tiempos en que las estaciones del año deberían presentarse, no se están cumpliendo; se han generado presencias de ciclones o huracanes con mayor fuerza que en otras épocas (huracán Patricia, México 2015 (BBC Mundo, 2015)); la presencia cada vez más regular de la corriente Peruana o de Humboldt mejor conocida por la corriente de El Niño (con mayor intensidad y duración invierno 2015-2016 (AFP, 2015)); disminución o extinción de especies por muertes desconocidas (Valladolid, 2015); eventos que son cada vez más frecuentes y más peligrosos, y cada vez más cercanos a nosotros.

No pretendo ser alarmista, pero día a día estamos siendo testigos de sucesos poco comunes en nuestro entorno próximo. Y no solamente dentro del ecosistema en el que habitamos sino en nuestra propia sociedad se observan hechos que nos alertan sobre la actualidad en la que vivimos: aumento de la pobreza extrema (Roldán, 2015); inseguridad social y laboral (La República.pe, 2015); migraciones por motivos de las guerras internas (El Peruano, 2015) entre otras tantas situaciones que nos obligan a pensar ¿qué está sucediendo en nuestro planeta?

¿De continuar este tipo de hechos lograremos mantener el estatus en el que hoy vivimos, las próximas generaciones tendrán un mejor nivel de vida, o definitivamente la raza humana desaparecerá del planeta?

¿Qué acciones se están tomando hoy en día para resolver estos problemas?

1. El concepto de sostenibilidad.

Desde la década de los años 40's del siglo XX, grupos de medioambientalistas han manifestado la urgente necesidad de controlar el uso desmedido de los recursos naturales y la alta contaminación de la tierra, el aire y el agua; pero fue a finales de 1972 cuando un grupo de personalidades de la política, de las ciencias y de los negocios auto llamado El Club de Roma (Club of Rome, 2015) publicó el libro "The Limits of Growth" (Los Límites del Crecimiento), en el que acompañados del Instituto Tecnológico de Massachusetts presentan un simulador basado en sistemas que define las limitantes de los recursos naturales y sus consecuencias si rebasáramos dichos límites.

A partir de entonces se inicia formalmente la carrera por recuperar o minimizar las consecuencias de una catástrofe por el uso indiscriminado de los recursos naturales y la desigualdad social y económica que impera en el planeta; suscitándose un sinnúmero de encuentros internacionales, regionales y locales enfocados a encontrar fórmulas para minimizar el impacto de los cambios mundiales en pro de la no extinción de la raza humana.

Las Naciones Unidas a través de estos encuentros ha concluido en el 2015 (Naciones Unidas, 2015) en una serie de 169 metas tendientes a cuidar el medio ambiente en combinación con el desarrollo económico y el desarrollo social de los pueblos; con el fin de hacer un uso eficiente de los recursos naturales para la producción sin llegar a su agotamiento o extinción, cuidando los niveles de contaminación, disminuyendo la pobreza extrema y elevando cada vez más los niveles de vida de los pueblos, acortando las distancias de desigualdad entre los seres humanos.

Dichas metas se concretan a partir de la ideología del Desarrollo Sostenible que surgió en el seno de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, de las Naciones Unidas, que publicó el llamado Informe Burntland 1987 (World Commission on Environment and Development, 1987), donde se esgrime por primera vez el concepto de Desarrollo Sostenible fundamentado en tres pilares: Desarrollo Económico – Desarrollo Social – Cuidado del Medio Ambiente.

a. Definición etimológica del término sostenible.

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, en su edición en línea del tricentenario (2015), sostenibilidad es un vocablo que designa un término femenino que expresa la cualidad de sostenible; esto se entiende como la característica de un sujeto, un hecho o un objeto, que puede ser observable a simple vista o bien que debe ser previamente descompuesto en sus partes y evaluado para poder decir de él o de ella que es sostenible, ejemplos: los trabajos

realizados son sostenibles; el país cuenta con proyectos de sostenibilidad; la empresa turística sostenible; Certificado de Sostenibilidad Turística; etc.

En el mismo diccionario de la Real Academia Española la palabra sostenible tiene dos acepciones muy parecidas, ambas son adjetivos, lo que denota una cualidad o característica en ambas:

“1. adj. Que se puede sostener. Opinión, situación sostenible.

2. adj. Especialmente en ecología y economía, que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medio ambiente. Desarrollo, economía sostenible.”
(Real Academia Española, 2015)

Lo anterior nos permite considerar dos primeros elementos a destacar en la definición:

1) “que se puede sostener”;

2) “que se puede mantener”.

Por un lado el verbo sostener que denota sustento, y por el otro el verbo mantener que se refiere al sostén y que ambos verbos aparecen como transitivos, es decir que se construyen con complemento directo, ejemplos: sostener el espacio; mantener el espacio; sostener el turismo; mantener la empresa turística.

Ambos verbos (sostener y mantener) proceden de una misma raíz latina: “tenēre” complementada con diferentes prefijos: sos y man. Cada una de estas palabras tiene un sentido diferente pero a la vez en ella se conserva un sentido fundamental proveniente de la palabra latina tenēre que significa: dominar, retener, agarrar y sujetar (www.deChile.net, 2015) por lo que ambos verbos pueden ser utilizados como sinónimos.

Retomando de la definición de sostenible arriba citada y considerando sus antecedentes etimológicos, podemos entender dos significados diferentes de la palabra que al mismo tiempo se complementan, por una parte el sostén de algo, puede ser un sujeto, un objeto, un hecho, un fenómeno, etc. que se sostiene en un espacio dado y a la par se mantiene en el tiempo, procurando que no caiga; preservándolo para que no varíe de estado.

b. La triada dialéctica de lo sostenible

En estricto sentido de la palabra, podemos decir que el ser sostenible es aquel (sujeto, objeto, hecho, fenómeno, etc.) que permanece en el tiempo y en el espacio manteniendo sus características inalterables, sostenidas por un conjunto de acciones deliberadamente planeadas para que no sufra una caída, deterioro, cambio, alteración, o desaparición.

Dado lo cual podemos referir el término de sostenibilidad a todas aquellas acciones sustentables tendientes a mantener el *estatus quo* de las cosas, de los hechos, de quienes intervienen en ellos, de ahí que manejar el adjetivo sostenible en su acepción simple resulte peligroso, dado que lo que pretendemos es cambiar las condiciones actuales para un futuro mejor y no sostenerlas en el espacio y en el tiempo.

Partiendo de ello debemos concebir en base a la dialéctica hegeliana, tres conceptos claves de la ideología de lo sostenible:

1. La tesis que nos ocupa es el desarrollo de hechos o acontecimientos que nos están conduciendo hacia una crisis mundial, en donde los pronósticos nos indican que vamos directo a un declive en el progreso de la humanidad. Lo anterior a causa de:
 - a. El deterioro de los recursos naturales que nos dan sustento para la vida.
 - b. Dicho deterioro es consecuencia de la sobreexplotación y contaminación, en pro del crecimiento económico para la riqueza material que es sinónimo de bienestar.
 - c. Y por lo tanto aquellos que no ostentan suficiente riqueza material se han situado en los márgenes inferiores de la sociedad, con altos índices de precariedad.
2. La antítesis, lo opuesto a la realidad o lo que la niega o le es diferente. En este caso podemos considerar la involución de la humanidad, centrando la atención en la inalterabilidad del entorno, así:
 - a. Se mantienen inalterables los recursos naturales, y sus alteraciones se autorregulan por el propio sistema.
 - b. La sociedad permanece en un estado precario de desarrollo, con sistemas rudimentarios de producción de satisfactores de bienestar, congregación y organización social patriarcal, con una definida separación de tareas por género sin integración ni oportunidad de participación para la mujer.
 - c. Poco o nulo desarrollo cultural y educativo por parte de los integrantes de las sociedades tribales.
3. La síntesis "...retiene lo que es racional tanto en la tesis como en la antítesis y se convierte a su vez en una nueva tesis." (Strathern, 2014), y que podemos interpretar como una evolución hacia un desarrollo equilibrado:
 - a. Con un alto interés y ejercicio en el cuidado del medio ambiente desde las autoridades gubernamentales, hasta los ciudadanos, pasando por los integrantes de asociaciones y organizaciones no gubernamentales y de las propias empresas productoras de bienes y servicios.
 - b. Que permita el uso adecuado y racional de los recursos naturales para el sustento de la vida de todos los que integramos el planeta, manteniendo el nivel de bienestar y de riqueza.
 - c. Con desarrollo socio-cultural igualitario y desarrollo económico compartido.

Veámoslo esquemáticamente, y démosle nombre a cada una de las piezas que integran la triada:



Ilustración 1: La triada dialéctica de lo sostenible

En este contexto de integración de la triada se observa, el interés en sostener un desarrollo que conduzca a un balance entre los agentes de producción y el beneficio colectivo, sin deterioro ni agotamiento de los recursos naturales. De ahí que anteponer la palabra desarrollo conlleva una mejor definición de la idea que se quiere implementar en los países miembros de las Naciones Unidas para minimizar los riesgos de un declive internacional.

Entendiendo por desarrollo: La “evolución de la economía hacia mejores niveles de vida” (Real Academia Española, 2015), lo que denota a su vez la filosofía de integración entre crecimiento económico, para mejorar las condiciones de vida, eliminando la pobreza y cuidando los entornos naturales del hábitat de los pueblos.

2. La empresa turística en el contexto del desarrollo sostenibilidad

“Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico.” (OMT, 2015).

Cada vez más localidades y regiones participan de los beneficios económicos que deja la corriente turística, y con ello la asociación de conflictos medioambientales y socio culturales, que en muchos de los casos se debe a la mala planeación de los sitios turísticos y su capacidad de carga “...que implica que los lugares turísticos poseen ciertos límites en el volumen y la intensidad que puede soportar una zona geográfica determinada, sin que provoque daños irreparables.” (López & López, 2008).

No es de dudar que las cifras del desarrollo turístico a nivel mundial, aportadas por la OMT, reflejan un crecimiento acelerado de la actividad en todas las regiones del planeta, y que el movimiento de traslado de pasajeros que han traspasado fronteras va en aumento “...pasado de 25 millones en 1950 a 278 millones en 1980, 527 millones en 1995 y 1.133 millones en 2014.” (OMT, 2015), un incremento de más del doble de pasajeros en solamente 19 años, con una derrama económica de 1.425.000 millones de USD en 2014, un incremento 13.7 veces mayor que en 1995 que fue de 104.000 millones de USD (OMT, 2015).

Definitivamente el potencial como generación de riqueza que tiene el turismo es enorme.

Simplemente en la región de las Américas la Organización Mundial de Turismo considera para 2015 una perspectiva de crecimiento entre el 4% y el 5% junto con la región Asia y el Pacífico. Lo anterior dado el comportamiento de crecimiento relativo obtenido en el 2014 que fue el mayor de todas las regiones de la OMT, incrementándose al 8% con la llegada de 181 millones de turistas internacionales 13 millones más que en el 2013.

América del Sur presentó un crecimiento del 5% en llegadas de turistas a la región, liderando el ranking de llegadas en esa parte del cono sur Argentina con el 13%; Ecuador con el 14% y Colombia con el 12% de crecimiento.

Perú creció en 1.6% entre el 2013 y el 2014, con una llegada de 3 millones 215 mil turistas internacionales, con una derrama económica de 3.001 millones de dólares en el 2014 (OMT, 2015)

(Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, 2015), siendo una de las economías con un ritmo de crecimiento moderado junto con Chile y Paraguay en la región Sudamericana.

¿Pero qué implicaciones han tenido estas cifras en el país? ¿Cuáles han sido los impactos ecológicos, sociales y económicos de esta corriente turística?

En buena teoría podríamos decir que si efectivamente el turismo está contribuyendo al bienestar de los pueblos o localidades del país, el 100% de los ingresos deben impactar en la población destino, esto significa que por cada \$1.00 USD que llega a la localidad destino a través de la empresa turística, debe estar distribuido en partes porcentuales entre los accionistas de la empresa turística, los colaboradores directos de la empresa, los proveedores locales de la empresa, las empresas satélite de la empresa turística (artesanos, restaurantes, transporte local, guías de turistas, etc.) y un porcentaje más para el gobierno a través de los impuestos que se deben ver reflejados en la mejora de la infraestructura de la población destino y proyectos de bienestar social (salud, educación, programas de inclusión, etc.).

Por otra parte, las empresas turísticas receptoras deberán estar invirtiendo parte de ese dólar en el cuidado de los atractivos turísticos naturales o culturales que son los que en gran medida atraen a la corriente turística hacia la población destino; al igual que en la contribución de proyectos internos de cuidado del medio ambiente como energía eléctrica, agua, desechos, limpieza de su zona de influencia, que permitan contener el desgaste, desaparición o contaminación de los recursos naturales de la zona.

Impacto Económico del Turismo



Ilustración 2: Impacto económico del turismo

En Costa Rica existen ya modelos de empresa turística con desarrollo sostenible que coadyuvan con las comunidades en la mejora de los mínimos de bienestar social, un ejemplo de ello es en la zona de Guanacaste al noroccidente del país en donde la empresa operadora de hoteles boutique luxury hotels, resort and eco lodges Cayuga (Pfister, 2015) está implementando lo que su propietario denomina Sostenibilidad 2.0; la cual consiste en acercar al turista a una experiencia con la naturaleza, con el diseño de espacios amigables con el entorno, con procesos de ahorro en consumo de energía y utilizando productos propios de la región, con programas de salud y educación para las familias de los colaboradores y otros miembros de la comunidad, y el no uso de materiales de desecho nocivos para la naturaleza (eliminación de botellas plásticas y materiales de poli estireno expandido).

a. El turismo mercantilista o el turismo con desarrollo sostenible

Ejemplos como el anterior, están buscando fórmulas o modelos que permitan el desarrollo del turismo y la permanencia de empresas turísticas (empresas turísticas sostenibles), basados en una plataforma de empresas turísticas con desarrollo sostenible; una de esas tendencias es el Turismo Adaptativo (TA) como el Agroturismo, el Turismo Cultural, el Ecoturismo, entre otras tantas y variadas manifestaciones que inclusive se ha llegado a considerar el “no turismo”, en respuesta a un Turismo Masivo Moderno (TMM) (Aramberri, 2011).

Este tipo de turismo mejor conocido como de sol y playa ha venido expandiéndose después de la Segunda Guerra Mundial como un turismo en el que la percepción del turismo se conduce hacia una tendencia más mercantilista por lograr alcanzar mayores beneficios económicos a partir de la creación de una oferta complementaria basada en las necesidades hedonistas de los turistas en los centros turísticos, y se conduce hacia una cultura turística en donde la creación de los nuevos espacios turísticos se enfocan al diseño de los cinco ítems de consumo de los turistas (transportación, alojamiento, alimentación, adquisición de bienes y servicios, y disfrute de bienes y espectáculos), de los que nos habla Fuster (1991) en su obra Turismo de Masas y Calidad de Servicio, basado en la experiencia del placer, lo espectacular y el goce estético (Santana, 2003), aunado a su conformación en un modelo de economía de escalas.

Y al hablar de economía de escalas, se refiere a la concentración de intereses en una red global de empresas que a través de alianzas o adquisiciones transnacionales, que ofertan los servicios al turista en una forma integral del “all inclusive” reciben los beneficios económicos o ingresos por concepto de estos servicios en los llamados Corporativos Empresariales que en muchos de los casos no se encuentran localizados en el país destino y mucho menos en el centro turístico visitado.

Lo que conlleva a un pobre o nulo desarrollo de la comunidad receptora, siendo beneficiados de la corriente turística los beneficiarios directos de la empresa turística.

Cabe aquí preguntarnos ¿habrá de proteger los entornos naturales y sociales de las llegadas del turista y de los proveedores de los ítems de consumo?

Retomando nuestra disertación sobre la dialéctica de lo sostenible, en un enfoque turístico: habremos de considerar como tesis la existencia en el espacio turístico de empresas turísticas

tradicionales que están generando alteraciones al medio ambiente, desestabilidad económica en las comunidades por el incremento de los precios dada la dependencia económica, y debilitamiento de las estructuras sociales y culturales de la población.

VARIABLES EXTREMAS:

- 1) Contaminación y desgaste de recursos naturales, sitios histórico-culturales, manifestaciones culturales que son la esencia del turismo; dado el incremento de la población flotante y sus desechos naturales como artificiales.
- 2) Incremento de los precios, abriendo más la brecha entre ricos y pobres. Con una dependencia en el suministro de insumos, materiales y equipo del exterior.
- 3) Manifestación de aculturación con patrones sociales diferentes a las propias de la comunidad receptora, y con tendencias de la población hacia nuevas conductas tipificadas por los sociólogos y psicoanalistas como disfuncionales de una sociedad.

En contraposición encontramos la antítesis del turismo, sin la presencia de empresas turísticas, con un “no al turismo” que evita la llegada de corrientes turísticas que sobrepasen la capacidad de carga de los sitios en donde solamente la población origen es la que convive con el entorno en una alteración de los recursos naturales de autocorrección de la propia naturaleza, pero sin la posibilidad de un crecimiento económico acelerado y con un desarrollo social progresivo aunque no limitado.

VARIABLES EXTREMAS:

1. Contaminación natural y con un leve incremento por los oriundos del sitio y las actividades productivas, no producto de un exceso de población flotante que pudiera generar una corriente turística.
2. Economía basada en actividades diversas pero con un crecimiento moderado, con alta dependencia del exterior para el suministro de bienes y servicios para la subsistencia de la comunidad.
3. Desarrollo social moderado con influencia cultural de comunidades aledañas, sobre todo aquellas comunidades más cercanas a los centros metropolitanos, con diferencias importantes en niveles de educación, salud, pobreza, y de sociedad incluyente.

Lo ideal es encontrar sitios turísticos con características de la síntesis, entre estos dos polos de entendimiento de la realidad turística, en donde la capacidad del sitio a través de sus empresas turísticas logren atraer a una corriente turística, más educada en el respeto y cuidado de los entornos, que al mismo tiempo lleve a cabo una derrama económica basta y suficiente para permitirle a la empresa responder a las necesidades de su comunidad y del medio ambiente que le rodea:

VARIABLES IDEALES:

1. Visitantes con alto respeto por el cuidado y preservación del medio ambiente, que se ajuste a las políticas y procedimiento de la empresa turística para impactar lo mínimo al entorno natural y que este pueda autor regenerarse. Al mismo tiempo que participa en los programas de conservación del medio ambiente implementados por la empresa turística.

2. Apoyo total de la empresa turística para que el impacto económico llegue a todos los sectores económicos de la población, al adquirir sus insumos, materiales y equipo a los proveedores de la misma comunidad en la que coexiste.
3. Generar proyectos de desarrollo humano con sus propios colaboradores y con los miembros de la comunidad, elevando los niveles de educación, salud, inclusión; y potenciar las capacidades de sus miembros dentro o fuera de la comunidad.

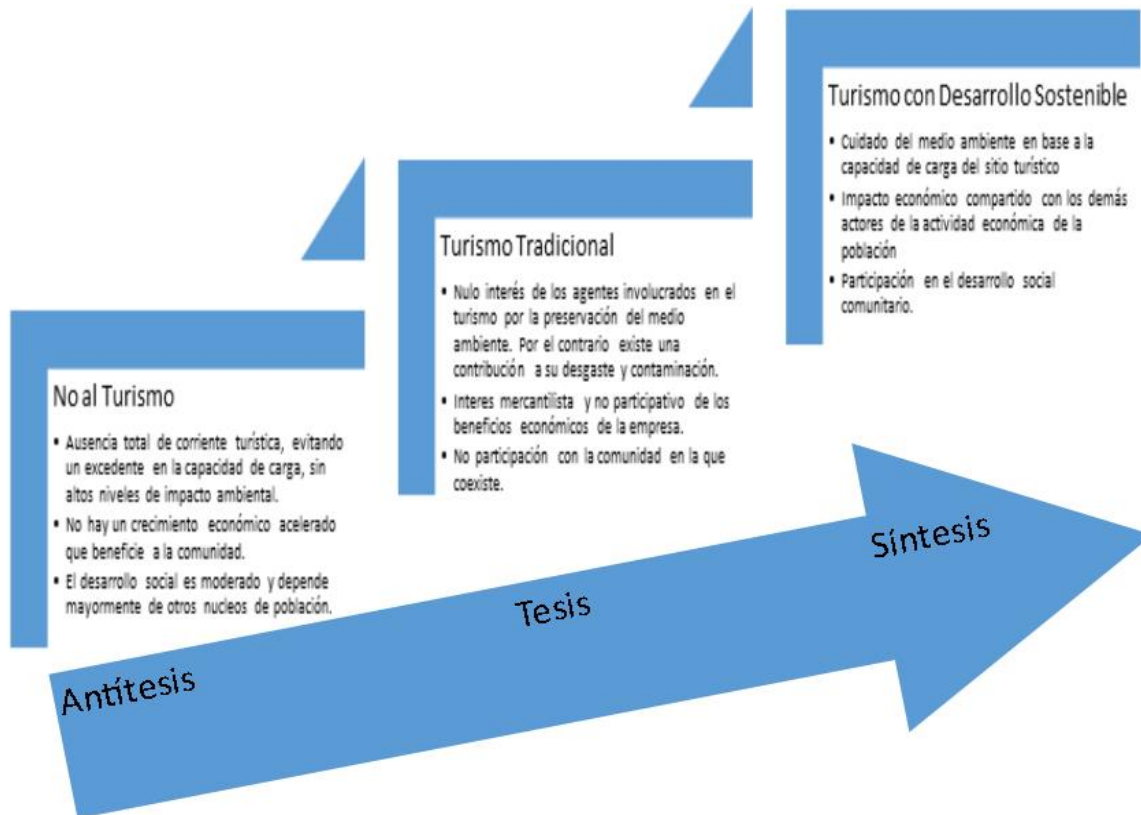


Ilustración 3: La dialéctica del turismo y lo sostenible

Lo ideal no es desplazar a ningún tipo de manifestación turística que se presente, es un hecho real que el turismo es un detonante económico de las regiones que poseen los atractivos turísticos que impulsan el desplazamiento de grandes cantidades de visitantes hacia esos destinos, y que en un futuro inmediato se espera un crecimiento turístico de hasta 1.800 millones de turistas a nivel mundial en el 2030, (OMT, 2015).

3. Los retos de la empresa turística para el año 2030

Debemos empezar a considerar ¿cuál será la situación del turismo para los próximos 15 años? y ¿cómo lo vamos a enfrentar?

De acuerdo con estudios de la OMT (2015) se espera un incremento del 3,3% anual entre el 2010 y el 2030 de un turismo que buscará sol y playa, Turismo Masivo Moderno (TMM), además de las opciones alternativas de Turismo Adaptativo (TA), generando consigo beneficios económicos para las regiones y riesgos ecológicos y socio-culturales que debemos enfrentar con un modelo de empresa turística con desarrollo sostenible.

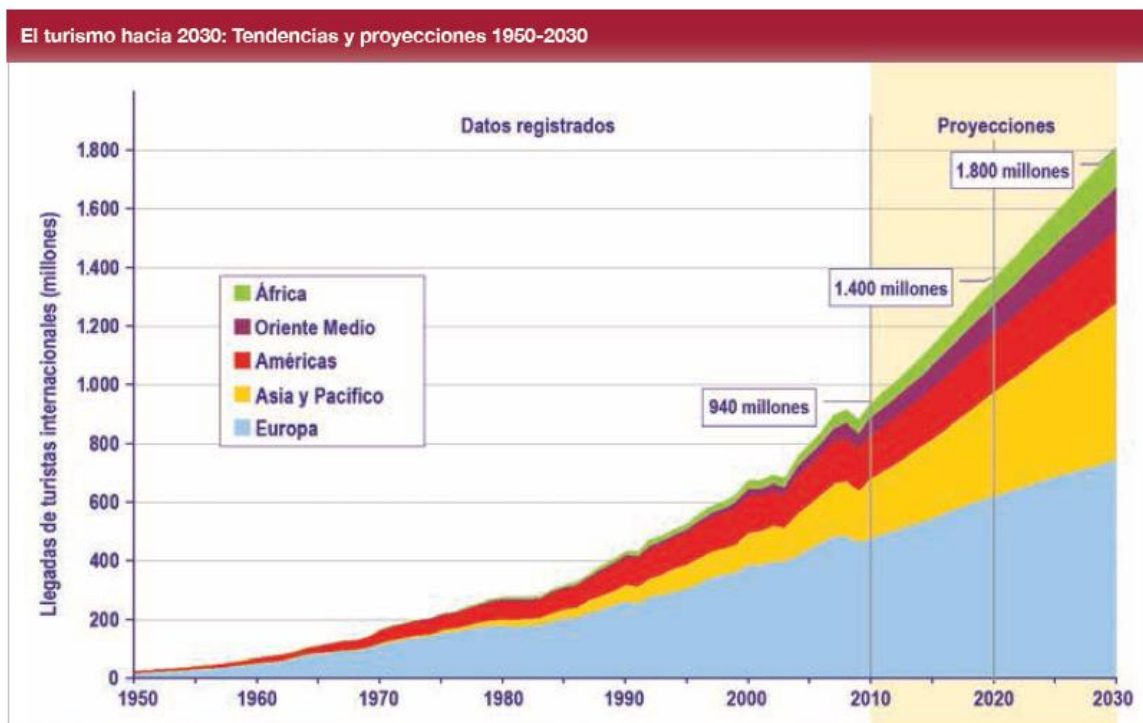


Gráfico 1 Fuente: Panorama OMT del Turismo Internacional Ed. 2015

Es importante considerar que el logro de la sostenibilidad de las empresas turísticas en el espacio y en el tiempo, debe estar vinculado a un desarrollo sostenible, de ahí que la empresa turística tradicional debe pasar de ser un empresa con objetivos centrados en su crecimiento económico, a ser una empresa turística con desarrollo sostenible, buscando además de los beneficios económicos los beneficios sociales de la comunidad en la que coexiste para que ambos comunidad y empresa hagan frente a los problemas medioambientales y sociales del entorno que comparten.

Todo desarrollo debe partir de la célula que da vida a la actividad, en este caso la principal célula se encuentra en las empresas turísticas que permitan un crecimiento y desarrollo sostenible.

Además de su principal razón de ser que es brindar servicios de calidad a sus huéspedes, es mantener el menor impacto posible de su actividad al medio ambiente, esta acción inicia con el cuidado del medio ambiente de su entorno primario, ya que al mantener sanos sus recursos naturales, preserva los atractivos naturales, principal razón por la que se desplaza la corriente turística hasta el sitio donde prestan sus servicios.

Aliarse con sus colaboradores para que juntos establezcan un modelo de desarrollo sostenible capaz de satisfacer las necesidades de descanso, diversión y desarrollo cultural de sus clientes y al mismo tiempo minimice el impacto ambiental que pudieran estar generando.

Establecer convenios de coordinación con la comunidad en la que está establecida, para generar sinergias de desarrollo comunitario que permitan preservar en primer lugar los sitios turísticos y

las manifestaciones culturales que igualmente son parte principal de la oferta turística primaria. Al mismo tiempo que se desarrollan programas de beneficio mutuo de la corriente turística, que contenga acciones como las de adquisición de materias primas, materiales y equipo de proveedores de la localidad, asesoría y orientación administrativa a las pequeñas y medianas empresas que facilitan la estancia de los turistas para lograr su atracción y mayor permanencia en el lugar.

Coordinar esfuerzos, participando junto con los líderes de la comunidad para impulsar acciones tendientes al desarrollo humano, la salud de los miembros de la comunidad, el avance en materia educativa y el control sanitario, entre otras. Lo que le generará mayor cohesión y lealtad de los miembros de la comunidad.

a. Los 17 objetivos del Desarrollo Sostenible de la Cumbre de las Naciones 2015

Para ello las empresas turísticas tienen que reformular sus procesos de operación y administración para que sean compatibles con los objetivos y las metas de Desarrollo Sostenible emitidas por las Naciones Unidas en el marco de la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible llevada a cabo en el mes de septiembre de este año, y en el cual las naciones se comprometieron con 17 objetivos para acabar con la pobreza extrema, luchar contra la desigualdad y la injusticia, y combatir el cambio climático. (Naciones Unidas, 2015).

Los cuales son:

- 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
- 2: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
- 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades
- 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
- 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas
- 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos
- 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.
- 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo productivo y el trabajo decente para todos.
- 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
- 10: Reducir la desigualdad en y entre los países.
- 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
- 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
- 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

- 14: Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
- 15: Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de forma sostenible, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica.
- 16: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
- 17: Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Cada uno de estos objetivos, deben verse reflejados en los procesos internos y externos de las empresas turísticas con desarrollo sostenible para lograr su permanencia en el espacio y en el tiempo como empresa turística sostenible.

b. Formación de recursos humanos con competencias de sostenibilidad

Para ello quienes trabajamos en la industria turística debemos "...ser un agentes de cambio en las empresas turísticas tradicionales, transitando a empresas turísticas con desarrollo sostenible, en el cuidado del medio ambiente, el respeto y la conservación de la cultura de su entorno, el desarrollo de las comunidades y la sostenibilidad económica y financiera de las empresas turísticas.

Y contará con las competencias para colaborar con las empresas turísticas en la implementación y gestión de los procesos y estándares de calidad que garanticen el estado de Empresa Turística con Desarrollo Sostenible." (Universidad Latina de Costa Rica, 2015)

La Universidad Latina consiente de esta necesidad ha implementado el Certificado Técnico en Gestión del Turismo Sostenible, dirigido a todos aquellos profesionales de la industria turística, estudiantes y toda aquella persona vinculada con la actividad turística para que adquieran estas competencias y dirijan los destinos de la empresa turística hacia un Desarrollo Sostenible del Turismo para el año 2030.

Con esta certificación el profesional en turismo podrá:

- Proponer procesos, sistemas y estándares de sostenibilidad en las empresas turísticas.
- Coordinar grupos de trabajo en la aplicación de procesos sostenibles en las empresas turísticas.
- Orientar en la puesta en marcha de procesos de sostenibilidad en las empresas turísticas.
- Asesorar proyectos de desarrollo turístico en materia de sostenibilidad.
- Promover la ejecución de proyectos turísticos con el sello de sostenibilidad.
- Innovar en el diseño de nuevos productos turísticos con el sello de sostenibilidad.
- Identificar los riesgos de insostenibilidad de las empresas turísticas.

Con estas competencias esperamos que la industria turística se convierta en un motor del desarrollo a la vez que consolida su principio de industria limpia y generadora del desarrollo económico equitativo de los pueblos.

Conclusiones

Para el año 2030 nos queda el compromiso a los agentes que participamos de la actividad turística, de convertir las empresas turísticas tradicionales en empresas turísticas con desarrollo sostenible, para lograr permanecer en el tiempo y en el espacio generando beneficios mutuos entre la empresa y su comunidad.

Hemos visto como el medio ambiente está sufriendo un desgaste y una contaminación por el exceso de población en el planeta, y la crisis ambiental afecta nuestra permanencia en el planeta de forma armónica entre producción, sociedad y recursos naturales.

La empresa turística como una de las principales fuentes de riqueza está obligada a dar un giro en su forma de operar para poder subsistir, con procesos internos y externos que permitan la calidad del servicio turístico en concordancia con el cuidado del medio ambiente y el desarrollo humano desde la comunidad en la que desarrolla su actividad.

Si toda la industria turística contribuye con estos procesos de desarrollo sostenible estamos seguros que podemos afirmar que en el 2030 habremos logrado la estabilidad de la empresa turística con responsabilidad social.

Bibliografía:

- AFP. (10 de septiembre de 2015). *La corriente El Niño, tercera más intensa de la historia, durará hasta 2016. La Tercera*, págs. <http://www.latercera.com/noticia/tendencias/2015/09/659-646751-9-la-corriente-el-nino-tercera-mas-intensa-de-la-historia-durara-hasta-2016.shtml>.
- Albarracín, D. (19 de Octubre de 2005). *Blogg. Obtenido de Otra mirada social y económica es posible: <http://daniloalba.blogspot.com/2008/09/qu-se-entiende-por-precariedad-daniel.html>*
- Aramberri, J. (2011). *Turismo de Masas y Modernidad: un enfoque sociológico*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- BBC Mundo. (23 de Octubre de 2015). *Cómo el huracán Patricia se convirtió en una tormenta "monstruosa" en cuestión de horas. Mundo*, pág. http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/10/151023_mexico_huracan_patricia_transformacion_men.
- Club of Rome. (6 de Noviembre de 2015). *Club of Rome. Obtenido de <http://www.clubofrome.org/>*
- El Peruano. (9 de Noviembre de 2015). *Crisis de la migración siria revela tragedia de apátridas. El Peruano*, págs. <http://www.elperuano.com.pe/noticia-crisis-de-migracion-siria-revela-tragedia-apatridas-35194.aspx>.
- Jafari, J. (2005). *El Turismo como Disciplina Científica. Política y Sociedad*, Vol. 42 Num. 1: 39 - 56.
- La República.pe. (1 de Noviembre de 2015). *Construcción Civil marcha contra violencia e inseguridad. La República.pe*, págs. <http://larepublica.pe/impres/sociedad/714949-construccion-civil-marcha-contra-violencia-e-inseguridad>.
- Lareu, J. F. (1991). *Turismo de masas y calidad de servicios. Graficas Planisi*.
- López, J., & López, L. (2008). *La capacidad de carga turística: Revisión crítica de un instrumento de medida de sostenibilidad. El Periplo Sustentables UAEMex*, 123-150.

- Marshall, A. (1920). *Principles of Economics*. London: Mcmillan and Co., Ltd.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. (9 de Noviembre de 2015). Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Obtenido de Estadísticas:
<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3459>
- Naciones Unidas. (27 de septiembre de 2015). *Cumbre de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo 2015*. Obtenido de <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/submit/>
- OMT. (9 de Noviembre de 2015). Organización Mundial del Turismo OMT. Obtenido de ¿Por qué el turismo?:
<http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- OMT. (2015). *Panorama OMT del Turismo Internacional Ed. 2015*. Madrid: OMT.
- Pfister, H. (26 de Mayo de 2015). Ponencia. *Cayuga Sustainable Hospitality*. San José.
- Real Academia Española. (5 de Agosto de 2015). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de <http://lema.rae.es/drae/?val=responsabilidad>
- Roldán, N. (2 de Noviembre de 2015). *Aumenta la pobreza extrema en América Latina: son 72 millones de personas, según CEPAL*. *Animal Político*, págs. <http://www.animalpolitico.com/2015/11/aumenta-la-pobreza-extrema-en-america-latina-son-72-millones-de-personas-segun-cepal/>.
- Santana, M. A. (2003). *Formas de Desarrollo Turístico. Redes y Situación de Empleo el caso de Maspalomas (Gran Canaria)*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Strathern, P. (2014). *Hegel en 90 minutos*. Madrid: Siglo XXI de España Editores SA.
- Universidad Latina de Costa Rica. (22 de Junio de 2015). *Plan de Estudios. Certificado Técnico en Gestión del Turismo Sostenible*. San José, Costa Rica: Universidad Latina.
- Valladolid, G. (22 de Octubre de 2015). *Triste escena*. *National Geograpich en español*, págs. <http://www.ngenespanol.com/naturaleza/ecologia/15/10/22/muertos-varamiento-sinaloa-islas-del-golfo-de-california/>.
- World Commision on Environment and Development. (3 de 11 de 1987). *UN Documents Gathering a body of global agreements*. Obtenido de *Our Commun Future, From One Earth to One World*:
<http://www.un-documents.net/ocf-ov.htm#l.3>
- www.deChile.net. (20 de Octubre de 2015). *Etimologías deChile.net*. Obtenido de <http://etimologias.dechile.net/>